



Seguridad Patrimonial:
vigilancia continua de
las instalaciones



Plan Estratégico
2012-2016, ruta
hacia la eficiencia



La gestión del
cambio mejora
la seguridad



Estudio de la ONG GREFA en el Parque Regional del Sureste

Oleoductos perfectamente integrados en el entorno

CLH

Edita: Grupo CLH.

Director: Pedro Martínez.

Coordinadora de edición: Carmen Arroyo.

Comité de comunicación: Javier Alonso, José Edreira, Félix Gómez, Cristina Jaraba, Julián Martín, Salvador Martínez de Aguirre, Begoña Milán, Lorenzo Ogallar, Cristina Pérez, Javier Ranera, Pedro Recalde y José M^a Vázquez.

Agradecimientos: Alejandro Buendía, Rafael Fernández, Rafael Grande, Manuel Lara, Fernando Paredes, Juan Carlos Pedraza, personal de la instalación de almacenamiento de Sevilla, Antonio Hernández, (KPMG), Elena de la Mata (Inforpress), Centro Social La Motilla (Dos Hermanas) y GREFA.

Asesoría, redacción, y diseño: Departamento de Publicaciones del Grupo Inforpress.

Fotografía: Txusma Langa y banco de imágenes de CLH e Inforpress.

Impresión: Anzos, S.L.

Se permite la reproducción de contenidos citando la procedencia.

Envíanos tus sugerencias

A través del correo electrónico **acerca@clh.es** o en la dirección **Revista Acerca; c/ Titán, nº 13; 28045-Madrid.**

- 3 Carta del presidente**
Máxima eficiencia.
- 4 Entre nosotros**
Seguridad Patrimonial: protegiendo la compañía.
- 7 Nuestras competencias**
Liderazgo y Visión de negocio.
- 8 A fondo**
Mejorar la eficiencia para ser más competitivos.
- 10 Innova**
Oleoductos perfectamente integrados en el entorno.
- 12 Una jornada con**
Manuel Lara, jefe de turno de instalación de oleoductos.
- 14 Toma nota**
Vértigo, cuando todo te da vueltas.
- 16 Noticias**
Actualidad del Grupo CLH.
- 19 Grupo sostenible**
Una compañía responsable.
- 20 Al día**
Compromiso renovado con la excelencia.
- 21 ¿Sabías que...?**
Brazos de descarga de terminales marítimas.
- 22 Las dos caras**
Una experiencia para cambiarte la vida.
- 24 Sector**
Ante un nuevo escenario energético mundial.
- 26 Firma invitada**
El arte de mantener reuniones productivas.
- 28 De viaje por**
Estambul, una ciudad llena de contrastes.
- 30 Te conviene**
Un cambio bien gestionado es un cambio seguro.

Acerca on line:



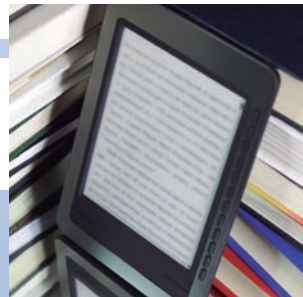
Español



English

Concurso acerca

Envíanos tus respuestas antes del 24 de mayo y podrás conseguir un fantástico libro electrónico



- 1.** De acuerdo con el nuevo **Plan Estratégico** de la compañía, ¿cuál será la inversión destinada a construir nuevas líneas de oleoducto y mejorar las existentes hasta 2016?

- 2.** ¿Qué cantidad de combustible permitió ahorrar el uso de la **red de oleoductos** de la compañía durante 2012?

- 3.** Completa la frase: “La política de **gestión del cambio** supone un paso más hacia la consecución de una cultura de _____ en el Grupo CLH, de modo que sea más fácil alcanzar _____”.

- 4.** Del número 29 de la revista, ¿cuál es la **fotografía** y la **sección** que más te ha gustado?

Si eres empleado del Grupo CLH, puedes enviarnos tus respuestas de tres formas:

- **correo electrónico:** envía un e-mail con las respuestas a la dirección **acerca@clh.es**, indicando en el asunto ‘**Concurso Acerca**’.
 - **edición digital de la revista Acerca**, en la que encontrarás un **formulario** para completar.
 - **correo ordinario:** recorta el cuestionario y envíalo en un sobre, indicando tus datos, a **CLH, Concurso Acerca, C/ Titán, 13; 28045, Madrid.**
- Cada trimestre sortearemos un obsequio entre los participantes que hayan contestado adecuadamente a las preguntas. ¡Suerte!

¿Quieres conocer al ganador del concurso **Acerca** de 2012? Ve a la página 20.



Máxima **eficiencia**

El Consejo de Administración de CLH aprobó el pasado mes de febrero el nuevo Plan Estratégico de la compañía para el período 2012-2016, que prevé unas inversiones de 334 millones de euros.

Este nuevo Plan Estratégico se adapta a las incertidumbres que todavía existen sobre la evolución de la economía y a los profundos cambios que está experimentando la demanda de productos petrolíferos en España.

Un buen ejemplo de estos cambios ha sido la evolución del consumo de hidrocarburos que se ha registrado durante el año 2012, y que ha supuesto una reducción del 7,5%, en comparación con el año anterior, lo que suma un descenso del 18% desde el comienzo de la crisis en 2008.

Como consecuencia, las salidas de productos petrolíferos desde las instalaciones del Grupo CLH en 2012 descendieron un 4%. Los ingresos se redujeron un 4,3%, en línea con la reducción conseguida en los gastos de explotación, mientras que el precio medio de los servicios logísticos de la compañía se mantuvo en el 0,6% del precio de venta al público de los productos petrolíferos.

Con todo ello, el beneficio después de impuestos de la compañía se acercó a los 148 millones de euros, un resultado que puede considerarse excelente teniendo en cuenta la actual situación económica y el acusado descenso del consumo de productos petrolíferos registrado durante los últimos años.

El principal objetivo del nuevo Plan Estratégico será seguir mejorando la eficiencia de la compañía. Otra de las metas será tratar de diversificar nuestras actividades mediante la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio en España y también a nivel internacional, siempre dentro del ámbito de nuestro negocio principal, y atendiendo a las diferentes necesidades de nuestros distintos grupos de interés.

En esta línea, me alegra poder compartir a través de estas páginas que el Grupo CLH ha conseguido renovar recientemente el sello EFQM de Excelencia Europea 500+, que es la máxima distinción a la excelencia que otorga el Club de Excelencia en Gestión (CEG).

Esta importante distinción reconoce el esfuerzo permanente de la compañía por la mejora de la eficiencia y por la satisfacción de todos sus grupos de interés, que también seguiremos manteniendo durante el horizonte de este nuevo Plan Estratégico.



José Luis López de Silanes
Presidente Ejecutivo de CLH



“ El nuevo Plan Estratégico tiene como objetivo seguir mejorando la eficiencia de la compañía y diversificar las actividades mediante la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio ”



Seguridad Patrimonial: protegiendo la compañía

La unidad de Seguridad Patrimonial se encarga de velar por los bienes y las personas que trabajan en el Grupo CLH haciendo uso de la tecnología más moderna y en perfecta coordinación con los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad.

La unidad de Seguridad Patrimonial, dependiente de la dirección general de Recursos, se encarga de proteger las infraestructuras del Grupo CLH. Entre ellas se encuentran todas las instalaciones, ya sean de almacenamiento, de aviación, portuarias, de oleoducto o de bombeo, y los más de 4.000 kilómetros de oleoducto que componen la red de transporte, sin olvidar la sede social de la compañía.

Vigilar y tener controladas en todo momento estas infraestructuras no sería posible sin la ayuda permanente de la tecnología. El director general de Recursos del Grupo CLH, Basilio Navarro, explica que “la compañía destina todos los recursos que sean necesarios a la seguridad, ya que la actividad de la compañía depende de la integridad de sus instalaciones y por ello incorpora en sus sistemas equipos de última generación”.

La unidad analiza continuamente todas las necesidades en materia de seguridad de las instalaciones para satisfacer las exigencias y garantizar la vigilancia de dichos centros. De acuerdo con el jefe de Seguridad Patrimonial,

Pablo Mendo, “el objetivo es controlar la gestión y alcanzar el mayor grado de operatividad de todos los equipos y sistemas”.

■ Patrimonio protegido

La cultura de la prevención vigente en CLH es la base para proteger el patrimonio de la compañía. Esta actitud proactiva se plasma en la vigilancia continua de las instalaciones a través de personas y mediante sistemas automatizados. “Los equipos de seguridad que vigilan las infraestructuras del Grupo CLH constan de más de 2.000 cámaras de grabación y demás equipos de última generación con los que es posible detectar y registrar todo lo que acontece en las instalaciones”, afirma Mendo.

Las imágenes que proporcionan las cámaras y las alertas generadas por los sistemas de seguridad se visualizan tanto en la sala de control de las instalaciones como en el Centro de Supervisión y Vigilancia de la compañía. El jefe de Seguridad Patrimonial señala que “este centro está operativo 24 horas al día, todos los días del año, para tener un control continuo de las instalaciones y ▶



arriba: Seguridad Patrimonial mantiene un contacto permanente con el personal de las instalaciones.

página anterior: Desde el Centro de Supervisión y Vigilancia la unidad vigila, todos los días del año, los equipos de seguridad de la compañía.

- ▶ solventar cualquier incidente sin que la actividad se vea alterada”.

En caso de que se confirme una alerta, Pablo Mendo explica que “las personas que trabajan en el Centro de Supervisión y Vigilancia activan los procedimientos establecidos y registran los avisos en un libro específico, supervisado por la Unidad Central de Seguridad Privada del Cuerpo Nacional de Policía”. En este sentido, hay que destacar la extraordinaria relación que Seguridad Patrimonial mantiene con los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad, una fructífera colaboración que ayuda a la compañía a conseguir los objetivos fijados en materia de seguridad.

“Desde el Centro de Supervisión y Vigilancia se controlan en tiempo real todas las instalaciones de la compañía”

Desde dentro

Cuando se trata de centros de trabajo, lo primero que hay que proteger es su parte exterior. Además de las habituales vallas y muros que rodean las instalaciones, la compañía cuenta con equipos de última generación y con un

completo circuito cerrado de televisión con cámaras fijas y móviles para vigilar el perímetro de las instalaciones. La unidad gestiona también el control de acceso a la sede social de la compañía, al Centro de Control de Oleoductos y al Laboratorio Central.

En el interior de las instalaciones, la unidad supervisa todo el proceso de carga de los camiones por medio de cámaras de vigilancia. Estos equipos graban de forma continua y las imágenes se almacenan en discos duros para su posterior revisión en el Centro de Supervisión y Vigilancia, cumpliendo de manera estricta la legislación vigente en materia de protección de datos. Los equipos de seguridad controlan igualmente las zonas de devoluciones de producto y de descarga de biocombustibles.

El técnico de Seguridad Luis Miguel Lara señala que el objetivo es “verificar que todas estas operaciones se realizan de acuerdo con los procedimientos establecidos por la compañía, garantizando la seguridad de las personas, de las instalaciones y del medio ambiente”.

La unidad de Seguridad Patrimonial cuenta asimismo con otros equipos dentro de las instalaciones que permiten controlar y detectar que los camiones que entran a cargar producto ▶



Pablo Mendo Jefe de Seguridad Patrimonial

El objetivo de la unidad de Seguridad Patrimonial es optimizar los recursos del Grupo CLH en materia de seguridad, consiguiendo la mayor eficacia y fomentando la relación con todos nuestros grupos de interés. Por otro lado, colaboramos con otros expertos del sector para estar siempre a la vanguardia en cuestiones de seguridad.

abajo: El Centro de Supervisión y Vigilancia está operativo 24 horas al día, todos los días del año.





arriba: Las grabaciones de las cámaras de seguridad permiten controlar todo lo que ocurre en las instalaciones.

abajo: La unidad cuenta con los equipos más modernos para garantizar la vigilancia del patrimonio de la compañía.

▶ circulan adecuadamente por las zonas habilitadas para ello. “Es lo que llamamos el cerramiento virtual”, explica Luis Miguel Lara, “cuyo funcionamiento es sencillo: está compuesto por cámaras fijas asociadas a videosensores que emiten una señal de alarma cuando detectan que un camión se ha salido del área delimitada para circular”.

Al margen de las instalaciones, la unidad también vela por la seguridad del oleoducto en estrecha colaboración con Integridad. Además de los métodos estandarizados de la compañía (vigilancia del trazado, inspecciones con equipos inteligentes, etc.), Seguridad Patrimonial organiza recorridos de línea con proveedores externos para inspeccionar tramos concretos.

■ Vigilancia constante

Para que la protección de los bienes de la compañía sea efectiva es necesario que todos los sistemas de seguridad funcionen perfectamente. Por este motivo, cualquier avería que se produce en una cámara o sensor se soluciona en un breve periodo de tiempo para que el problema no condicione la seguridad.

“La disponibilidad de cámaras de seguridad del Grupo CLH alcanza una media cercana al 99%, un éxito que no sería posible sin la colaboración e implicación de los Centros Periféricos de Mantenimiento y del personal de las instalaciones”, explica el director general de Recursos, Basilio Navarro.

■ Protección institucional

La unidad también da soporte en materia de seguridad a la compañía en muchos de sus actos institucionales. En este sentido, la unidad mantiene una relación cordial y fluida con todos los grupos de interés del Grupo CLH y realiza un esfuerzo continuo por fomentar sinergias con los responsables de seguridad de las principales empresas del sector energético. Esto favorece una colaboración inmediata en caso de necesidad.

“La coordinación con el resto de áreas de la compañía y con los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad es necesaria para que los resultados del trabajo de la unidad sean satisfactorios. Sólo así cumpliremos nuestro objetivo de garantizar la seguridad de las instalaciones del Grupo CLH”, afirma Pablo Mendo. ■





Supera-T es el proyecto del Grupo CLH que sirve de guía en la gestión de personas y contribuye a alcanzar los objetivos de la organización. El modelo, cuyo lema es 'Creciendo juntos', se basa en la definición de doce competencias relacionadas con el desempeño en los puestos de trabajo.

Liderazgo y Visión de negocio

Liderazgo y Visión de negocio son dos de las ocho competencias específicas que forman parte del modelo de gestión de personas del Grupo CLH. Sus lemas son, respectivamente, 'Líderes para una compañía de futuro' y 'Anticipamos nuevas realidades', y ambas forman parte del *adn estratégico* de la compañía.

CLH entiende el liderazgo como un vehículo que favorece la consecución de las metas de la empresa y que sirve para transmitir a las personas los valores fundamentales y la orientación hacia los principios estratégicos. Un líder es una persona con dotes de coordinación y organización del trabajo, que imprime a los demás visión de equipo, que apoya a sus compañeros para que se responsabilicen de sus resultados y les orienta hacia la consecución de objetivos.

La capacidad de liderazgo debe mostrarse en todo momento, si bien debe aflorar especialmente en los momentos de máxima exigencia. Un líder debe dar ejemplo, ser justo y respetuoso. Debe exigir siempre lo máximo de los que le rodean pero también ser abierto y flexible para incor-

porar ideas y sugerencias de mejora que beneficien al grupo. Sólo así conseguirá el mejor rendimiento individual para obtener los mejores resultados a escala grupal.

■ Por delante de las necesidades

La competencia Visión de negocio trata de inculcar el sentimiento de anticipación a las futuras tendencias de mercado. A través del conocimiento de la compañía y del sector, el objetivo es formular propuestas de desarrollo de negocio con el fin de estar preparados ante cualquier escenario.

Tener visión de negocio exige conocer los aspectos fundamentales de la organización para encontrar oportunidades de futuro. Esto incluye el modelo de negocio y sector de actividad, los clientes, los competidores y todas aquellas situaciones que incidan en su ámbito empresarial a corto y, sobre todo, a medio y largo plazo.

Sólo con el máximo conocimiento del mercado se podrán identificar oportunidades reales de mejora y llevarlas a la práctica, favoreciendo la fortaleza de la compañía y su liderazgo en el sector. ■



Mejorar la eficiencia para ser más competitivos

El nuevo Plan Estratégico del Grupo CLH, que prevé una inversión total de 334 millones de euros hasta el año 2016, tiene como objetivo mejorar la eficiencia de la compañía y desarrollar oportunidades de negocio para ser más competitivos.

En su camino hacia la mejora continua, el Grupo CLH ha aprobado su Plan Estratégico 2012-2016, que prevé unas inversiones de 334 millones de euros. Estas inversiones están enfocadas al mantenimiento y mejora de sus infraestructuras y a maximizar la eficiencia de los servicios prestados, tras el importante esfuerzo inversor realizado en el período 2007-2011.

La mayor parte de las inversiones del nuevo Plan Estratégico, 115 millones de euros, se destinarán a mejoras operativas y de seguridad en las instalaciones de almacenamiento, así como a la automatización de las mismas.

La compañía también destinará 81,6 millones de euros a diferentes proyectos de protección medioambiental en instalaciones de almacenamiento e integridad de los oleoductos, además de continuar con la introducción de los biocarburantes en el sistema logístico.

Asimismo invertirá 71,1 millones de euros en la ampliación de la capacidad de almacenamiento en las instalaciones de Algeciras, Tarragona y Barcelona, en la construcción de la nueva instalación ubicada

en el puerto de Bilbao y en la finalización de la nueva instalación de Castellanos de Moriscos (Salamanca).

Otros 65,9 millones de euros se destinarán a la construcción de nuevas líneas de oleoductos y a mejoras operativas de las existentes. En este sentido, está prevista la construcción del nuevo oleoducto Puertollano-Mora y del desdoblamiento del tramo Barcelona-El Prat, además de la finalización del oleoducto Torrejón-Barajas.

■ Eficiencia y competitividad

De acuerdo con las previsiones contempladas en el Plan Estratégico 2012-2016 del Grupo CLH, el consumo de productos petrolíferos en España aumentará ligeramente a partir de 2013, por lo que se prevé que las salidas de productos de las instalaciones de la compañía se mantengan también en esta línea.

Por este motivo el esfuerzo inversor estará dirigido principalmente al mantenimiento de las actuales infraestructuras, que tras las inversiones llevadas a cabo en los últimos ejercicios están preparadas para cubrir la demanda esperada en los próximos diez años. ▶

Más de 60 millones de euros de inversión en 2013

El Grupo CLH invertirá más de 60 millones de euros a lo largo de 2013 para continuar ampliando y mejorando su red de infraestructuras. La mayor parte de las inversiones se destinarán a las instalaciones de almacenamiento, especialmente a proyectos de seguridad y medio ambiente y mejoras operativas. También se incluye una partida para iniciar la construcción de una nueva instalación en el puerto de Bilbao y otra para finalizar las obras de la planta de Castellanos de Moriscos (Salamanca).

Las inversiones también servirán para ampliar la red de oleoductos y mejorar diferentes instalaciones de CLH Aviación con el objetivo de mantener el liderazgo del Grupo CLH en esta actividad.



- ▶ La compañía desarrollará también oportunidades de nuevos negocios en España, como la captación de contratos de almacenamiento estratégico internacional, e incrementará el volumen de almacenamiento de productos de bunker.

El plan prevé continuar prestando servicios de consultoría y asesoramiento técnico internacional y analizando oportunidades de inversión en países maduros y estables, que permitan maximizar el crecimiento de CLH en el futuro.

“ El plan contempla el desarrollo de un programa de innovación que permita identificar oportunidades de negocio a largo plazo ”

En esta línea, CLH firmó recientemente un acuerdo con la compañía omaní ORPIC (Oman Oil Refineries and Petroleum Industries Company) para el asesoramiento en la construcción de infraestructuras energéticas en ese país.

■ Innovación continua

El nuevo Plan Estratégico 2012–2016 establece un nuevo modelo organizativo con el fin de alcanzar cuatro objetivos: maximizar la eficiencia, avanzar en la automatización de los procesos, optimizar la organización de la compañía y garantizar su posición competitiva. Como resultado del desarrollo de estas líneas estratégicas se prevé un crecimiento del 0,3%

anual en los ingresos de la compañía, lo que supondrá que al final del periodo 2012–2016 los ingresos serán superiores a los de 2011, superando los 625 millones de euros en 2016.

Asimismo, el Plan Estratégico contempla un aumento del resultado de explotación en un 1,7% anual y del EBITDA del Grupo CLH en un 0,9%, hasta alcanzar los 335 millones de euros en 2016. Por su parte, los gastos de explotación disminuirán un 0,6 % cada año. Estos resultados permitirán reducir la deuda de la compañía en más de 24 millones de euros.

El plan establece además el desarrollo de un programa de innovación que permita la identificación de nuevas oportunidades de negocio a largo plazo para la compañía. Asimismo, se integrarán los sistemas de gestión de calidad, medio ambiente, seguridad e innovación.

Este documento destaca igualmente el compromiso del Grupo CLH en materia de responsabilidad social corporativa, con el objetivo de satisfacer las expectativas de los diferentes grupos de interés a través del nuevo Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa 2012–2016, que ya está en marcha.

De este modo las principales líneas de actuación del Grupo CLH en materia de responsabilidad corporativa, se centrarán en la integridad y transparencia, la eficiencia y protección del entorno, la seguridad de las instalaciones, así como la salud y seguridad laboral. ■





Oleoductos perfectamente integrados en el entorno

GREFA, organización no gubernamental experta en medio ambiente, ha validado la metodología empleada por el Grupo CLH para identificar las zonas de alta consecuencia que atraviesa su red de oleoductos y ha llevado a cabo un estudio para evaluar su impacto en el Parque Regional del Sureste.

El Grupo CLH cuenta con un Plan de Integridad de Oleoductos en el que recoge las mejores prácticas del sector con el objetivo de garantizar una gestión eficiente de sus líneas de oleoducto y la seguridad del entorno por el que transcurren. Dicho plan está basado en las normas del *American Petroleum Institute*, organismo de referencia a nivel mundial, e identifica en sus diferentes capítulos todos los aspectos a tener en cuenta para asegurar la integridad de la red de transporte de la compañía.

El plan define las zonas de alta consecuencia que atraviesa el oleoducto, es decir, aquellas áreas que por su valor y sensibilidad medioambiental exigen una mayor vigilancia y protección. En esta clasificación se contemplan de manera minuciosa los Espacios Naturales Protegidos, poblaciones, infraestructuras (autopistas, vías férreas, etc.) y cauces o embalsamientos de agua (ríos, lagunas...).

Los esfuerzos continuos del Grupo CLH por mejorar la seguridad del oleoducto se han plasmado en una metodología propia que permite actualizar regularmente el Plan de Integridad y, con él, la identificación de las zonas de alta

consecuencia por las que transcurre. Para ello, el jefe de Integridad, Rafael Fernández, explica que la compañía "utiliza un software específico de análisis geográfico para determinar el área que podría verse afectada en caso de incidente". Esta herramienta de última generación permite "interpretar y visualizar de forma fiable y eficiente cómo interactúa la traza del oleoducto con las zonas de alta consecuencia definidas", añade. Esta información se comprueba periódicamente sobre el terreno en las inspecciones del trazado del oleoducto que efectúa la compañía.

Las zonas de alta consecuencia más importantes son, de acuerdo con el jefe de Integridad, "las de tipo A, aquellas con recursos ecológicos de gran sensibilidad al daño ambiental y que tienen la máxima prioridad de actuación en caso de emergencia".

La compañía, utilizando la cartografía vectorial suministrada por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, ha inventariado en 2012 cerca de 200 kilómetros de línea en dichos espacios, que suponen menos de un 5 por ciento de la longitud total de la red. ▶

► **Validación externa del método**

El Grupo CLH ha iniciado un acuerdo de colaboración con GREFA (Grupo de Rehabilitación de la Fauna Autóctona y su Hábitat), con el fin de revisar el posible impacto del oleoducto en las zonas de alta consecuencia, especialmente las que se refieren a espacios naturales protegidos, y validar por medio de un organismo independiente la metodología empleada para su identificación.

Tras un exhaustivo análisis de la documentación aportada, GREFA concluye que “CLH ha desarrollado un trabajo riguroso definiendo todas las zonas afectadas”, un resultado satisfactorio que refleja

“GREFA concluye que el oleoducto no interfiere en los hábitats del Parque Regional del Sureste”

el trabajo realizado por la compañía en los últimos años. El informe sugiere también alguna medida complementaria, como “la incorporación de varios aspectos que faciliten las consultas en el sistema de información geográfica o la valoración de nuevas capas de terreno”, para seguir mejorando en la identificación de estas áreas. “La actualización permanente permite a CLH optimizar los recursos y los planes de acción, contingencia y autoprotección diseñados para las zonas más sensibles por su valor ecológico”, asegura el jefe de Integridad del Grupo CLH, Rafael Fernández.

► **Integrados en el medio**

En este marco de colaboración, GREFA, que lleva más de treinta años trabajando en la conservación de las especies autóctonas y sus hábitats, ha desarrollado un proyecto piloto dentro de la zona de alta consecuencia ‘Parque Regional del Sureste’, en la Comunidad de Madrid. “El objetivo ha sido valorar la biodiversidad en zonas de influencia del oleoducto en el parque, así como los impactos positivos o negativos en el medio derivados de su presencia y las posibles actuaciones de mejora”,

explica el secretario general de GREFA, Fernando Garcés.

El Parque Regional del Sureste constituye una zona de alto valor ecológico por la heterogeneidad de sus hábitats. Está incluido dentro de la red ecológica europea de zonas especiales de conservación, denominada ‘Red Natura 2000’, y gran parte de su territorio coincide con la zona de especial protección para las aves ‘Cortados y cantiles de los ríos Jarama y Manzanares’.

El trazado del oleoducto dentro del parque consta de unos 30 kilómetros, de los que GREFA ha muestreado un total de 10, divididos en tres tramos “para incluir la mayor diversidad de hábitats posible”, explica Garcés. Cada uno de ellos se ha inspeccionado linealmente con tres recorridos paralelos (uno coincidente con la traza del oleoducto y los otros dos a una distancia de 200 metros a izquierda y derecha del primero). Estos tramos estaban divididos a su vez en áreas de 200 metros, haciendo un muestreo de 130 de ellas durante el estudio.

En los recorridos, el equipo de GREFA, acompañado por personal de la instalación de oleoductos de CLH en Loeches, anotó las especies avistadas u oídas, así como la localización de rastros que indicasen presencia de otros animales, con la finalidad de determinar las diferentes especies que se encontraban en el área de influencia del oleoducto. Identificaron un total de 53, de las que 49 eran aves y 4 mamíferos. Las conclusiones del proyecto indican que “el oleoducto, cuyo trazado en la zona se estableció hace más de una década, se encuentra integrado en el ambiente y no se han localizado incidencias derivadas de la presencia del mismo que puedan afectar al hábitat en sí mismo o a la fauna de la zona”.

Según José Ignacio Rodríguez, subdirector de Tecnología de Operaciones del Grupo CLH, “los resultados del estudio de GREFA en el Parque Regional del Sureste demuestran que el oleoducto está perfectamente integrado en el entorno y que es inocuo, ya que no interfiere en el desarrollo de los hábitats de su área de influencia”. ■



arriba: Los expertos de GREFA comprobaron sobre el terreno el impacto de la red de transporte de CLH en zonas de alta consecuencia.

abajo: Algunas de las 53 especies animales que identificaron los técnicos de GREFA en el Parque Regional del Sureste.





Manuel Lara, jefe de turno de instalación de oleoductos

La integridad del oleoducto y la gestión de la actividad diaria son sus principales responsabilidades en la instalación de Arahál, un trabajo del que desconecta unas horas a la semana para dedicarse a la pintura, su pasión desde que era niño.

Manuel Lara lleva casi diez años siendo jefe de turno en la instalación de oleoductos de Arahál y cada mañana llega a trabajar con la misma motivación que el primer día. “La variedad de funciones y responsabilidades hace que todos los días sean diferentes y continuamente aprenda cosas nuevas, es lo que más me gusta de mi trabajo”, asegura.

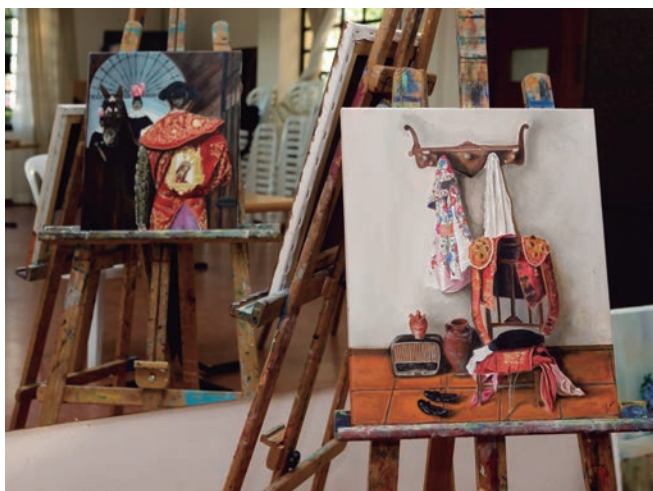
Su jornada comienza temprano, a las siete de la mañana, y su primera tarea es completar el parte de existencias de producto de la instalación, que envía al Centro de Control de Oleoductos una vez revisadas las entradas y salidas que se han producido en el turno anterior. Posteriormente, se encarga de gestionar todos los permisos de trabajo requeridos para los distintos proyectos que se están ejecutando en la instalación.

Tras reunirse con los pintores que están adecuando la zona del ‘manifold’ (tuberías que conducen el producto desde el oleoducto hasta los tanques de almacenamiento) y repasar con ellos *in situ* las tareas previstas para el día, Manuel se acerca hasta los equipos de defensa contra incendios, donde se está realizando el mantenimiento rutinario de los

motores diesel. Allí se asegura de que las personas encargadas de la revisión han desplegado las medidas de protección colectivas e individuales necesarias. “Garantizar la integridad del oleoducto exige una gran dedicación y hay que estar pendiente de que todos los trabajos se desarrollan de forma segura”, explica.

Entre las tareas diarias de Manuel está la de mantener un contacto permanente con distintos grupos de interés del Grupo CLH en la zona. El Ejército es uno de ellos, ya que la instalación de Arahál está comunicada por oleoducto con la base de Morón y su cargadero de camiones cisterna es exclusivo para uso militar y permite abastecer las diferentes bases aéreas de la zona Sur. Hoy tiene que concretar con ellos un envío de queroseno, gestión que realiza telefónicamente tras recibir de la dirección general Comercial la autorización. Asimismo, con las Fuerzas Aéreas coordina las operaciones de mantenimiento que se ejecutan en los tanques, así como la supervisión del control de calidad efectuado a todo el producto que sale de la instalación.

Completadas las distintas tareas administrativas, como supervisar las órdenes ▶



► de trabajo de mantenimiento preventivo, Manuel se acerca a comprobar cómo se desarrollan los trabajos de mantenimiento en los equipos de recogida de purgas. De vuelta en la oficina, recibe una petición de última hora de un empleado para cambiar su turno, por lo que antes de irse a casa debe asegurarse de que al día siguiente la instalación contará con los recursos humanos necesarios para su buen funcionamiento.

■ Entre lienzos

Manuel conduce hasta la localidad sevillana de Dos Hermanas, donde reside. Hoy es miércoles y está especialmente contento porque la tarde es toda suya. Después de comer, se dirige al centro social al que acude desde hace años para dedicar unas horas a la pintura, afición que le acompaña desde la niñez ya que, como dice, “siempre me ha gustado”.

“Para pintar hay que tener algo, pero la técnica es necesaria para dar ‘vida’ a los cuadros”

Mientras espera a que llegue la profesora y los compañeros, prepara la paleta, las pinturas y los pinceles. Se enfunda una bata y coloca sobre un caballete el cuadro en el que está trabajando, un bodegón que poco a poco va perfilando sobre el lienzo. Dar realismo a las figuras no es fácil, por eso pone especial atención a los colores, la luz y la textura de los objetos. “Para pintar hay que tener algo, pero la técnica es absolutamente necesaria para dar ‘vida’ a los cuadros”, afirma.

Manuel disfruta de cada minuto que pasa en la clase porque es el único tiempo que

dedica semanalmente a la pintura. Aquí se relaja, desconecta y se inspira con el conocimiento y las obras de sus compañeros. Combina colores en busca de la mezcla perfecta para dar profundidad a su obra, moja con suavidad el pincel y aplica una fina capa de pintura para seguir definiendo los distintos objetos que la componen.

Para él pintar es un pasatiempo, nada más. “Desde que terminé el primer cuadro a los 15 años, ya he pintado cerca de 70”, dice. Y eso que apenas lleva una década acudiendo a clases colectivas. “Empecé por casualidad, pero desde entonces no he dejado de venir”, dice. Cuatro horas semanales son compatibles con el resto de sus actividades cotidianas y, además, puede seguir mejorando su técnica.

■ Admirador del realismo

La profesora se detiene al lado de Manuel, observa la evolución del cuadro y le aconseja cómo dar más relieve a unas flores. El ‘artista’ busca el mayor realismo posible ya que es el estilo que más le gusta, por eso se inspira en pintores como Antonio López o Joaquín Sorolla, del que admira la “increíble luminosidad que transmite su obra”. Ahora está con un bodegón, pero se ha atrevido con distintas temáticas, sobre todo la taurina. Incluso con el que en su opinión es el más complicado, el retrato, como el que le ha hecho a Salma, una niña saharai que tiene acogida en su casa desde hace meses para que pueda seguir estudiando.

La clase termina, recoge sus pinturas y deja el cuadro en un rincón del aula. Ahora es momento de disfrutar de la familia. “En casa nunca pinto”, asegura, pero eso no impide que siga pensando en cómo mejorar sus obras. Para la parte práctica, tendrá que esperar al próximo miércoles. ■



arriba: Cada miércoles Manuel acude a clases colectivas para seguir mejorando su técnica; la tauromaquia y el costumbrismo son dos de sus temáticas más recurrentes.

página anterior: Manuel Lara es jefe de turno en la instalación de oleoductos de Arahal y un apasionado de la pintura.





Vértigo, cuando todo te da vueltas

Cuidar la higiene de los oídos, protegerse de infecciones respiratorias y no realizar movimientos bruscos ayudan a evitar el vértigo, una sensación ilusoria de movimiento de los objetos que incide negativamente en la calidad de vida de las personas que lo padecen.

Balanceo, giro, falta de estabilidad, inclinación del suelo o precipitación al vacío. Éstas son algunas de las sensaciones que provoca el vértigo, una sensación ilusoria o alucinatoria que afecta a cerca del 20 por ciento de la población española y que representa tres de cada diez consultas del otorrinolaringólogo.

Existen dos tipos de vértigo según su origen. Si la sensación de movimiento está provocada por afecciones del laberinto, el órgano encargado del equilibrio (ubicado en el oído interno), o del nervio vestibular (conector del oído interno al cerebro), se conoce como vértigo periférico. Quién lo padece puede presentar otros síntomas como pérdida de audición, zumbidos (acúfenos), presión y dolor en el oído. Además son frecuentes las náuseas, los vómitos, el malestar general, la sudoración o el nistagmus (movimiento rápido de los ojos).

Las causas más frecuentes son el vértigo posicional benigno, cuadro agudo de segundos de duración relacionado con cambios posturales; la enfermedad de Ménière, que se caracteriza por provocar crisis de vértigo repetidas y pérdida de audición; y la neuritis vestibular, crisis de

vértigo que afecta sobre todo a personas jóvenes después de una infección de vías respiratorias altas. Es posible que en ocasiones no se consiga conocer su causa (idiopática).

Por su parte, el vértigo central se produce cuando se afectan estructuras neurológicas del sistema vestibular, cuyos núcleos se encuentran en el tronco del encéfalo. Puede tener su origen en enfermedades como la esclerosis múltiple, los trastornos vasculares y enfermedades que afectan a los nervios craneales. En estos casos pueden aparecer síntomas como alteraciones posturales y de la marcha con inestabilidad llamativa, visión doble, problemas para la deglución, etc.

■ Vértigo o mareo

A la hora de hacer un diagnóstico, es importante diferenciar si es vértigo lo que realmente aqueja al paciente, puesto que permite hacer una primera orientación causal. Conviene aclarar que una persona con mareo siente que su cabeza 'flota' y sufre inestabilidad, sensaciones que pueden acompañarse de vista nublada o desvanecimientos. En el vértigo la impresión es de que la persona no deja de girar respecto al entorno (subjeto) ▶

► o que las cosas son las que giran a su alrededor (objetivo). La mayoría de las causas de mareo no son graves y mejoran espontáneamente o se tratan de manera fácil. No obstante conviene consultar a un médico para descartar patologías de mayor importancia.

Para determinar el origen del vértigo y adecuar su tratamiento, es importante que el médico revise el historial clínico del paciente para comprobar si existen otras afecciones de tipo auditivo u otros síntomas relacionados. Asimismo, debe revisar el consumo de fármacos, ya que algunos medicamentos, como el ácido acetilsalicílico y otros antiinflamatorios, algunos antibióticos, diuréticos o antidepresivos, pueden ser nocivos para el oído. En este caso puede ser recomendable suspender su administración.

“ El tabaco, el alcohol y la ingesta excesiva de azúcares pueden agravar el vértigo ”

Los exámenes físicos también ayudan a realizar un diagnóstico. Mediante ellos se estudia, por ejemplo, los movimientos del ojo, ya sea a través de la exploración física directa o a través de una prueba específica que mide la respuesta ocular frente a estímulos. Si la movilidad es anómala puede indicar una posible disfunción del oído interno o de las conexiones nerviosas entre éste y el cerebro.

Las pruebas físicas también se centran en el conducto auditivo con el fin de identificar si existe alguna infección en el mismo y si existen pérdidas de audición. Además, es preciso estudiar el control postural y el equilibrio, tanto en reposo como en movimiento. Otras pruebas, como la radiografía, la resonancia magnética o el TAC, pueden descartar problemas más graves como traumatismos o tumores en el nervio vestibular.

■ La prevención como aliada

Es posible prevenir la aparición de vértigo siguiendo unos sencillos consejos. Cuidar



la higiene de los oídos ayuda a evitar infecciones en esta parte tan relacionada con los problemas de vértigo. Lo mismo sucede con las infecciones respiratorias, por lo que es recomendable no exponerse a cambios bruscos de temperatura y evitar los lugares concurridos y con ventilación deficiente. Si ya se está enfermo, conviene taparse la boca y la nariz en ambientes poco adecuados.

Debe evitarse el consumo de tabaco, ya que contiene sustancias que reducen la vascularización del oído, de alcohol y la ingesta excesiva de azúcares, que favorecen la deshidratación pudiendo influir en la composición de los fluidos del oído y empeorar la sensación de mareo.

En caso de sufrir un episodio agudo de vértigo, es fundamental guardar reposo todo lo posible hasta que ceda la crisis. Puede recomendarse la ingesta de fármacos, antivertiginosos y/o antieméticos cuando se tienen náuseas y/o vómitos. Además, se recomienda dormir con una almohada baja y no realizar cambios bruscos de posición. Debe evitarse la conducción de vehículos y el manejo de maquinaria peligrosa hasta que no hayan desaparecido los síntomas. En casos de vértigo posicional benigno, una vez pasado el episodio es útil realizar ejercicios de rehabilitación, que se realizan en posición sentada, con los ojos cerrados, cayendo hacia ambos lados alternativamente y de forma rápida. ■

El Servicio Médico de CLH recomienda...

Consejos para evitar el vértigo:

- Cuidar la higiene de los oídos.
- Protegerse de infecciones respiratorias, como amigdalitis, laringitis o resfriados comunes.
- Dejar el tabaco.
- Reducir el consumo de alimentos y bebidas ricos en azúcares.
- Evitar los cambios bruscos de posición.

+ INFORMACIÓN

www.seorl.net (Sociedad Española de Otorrinolaringología y Patología Cervico-Facial)

www.ateverma.es (Asociación de Afectados de Trastornos del Equilibrio, Vértigos y Mareos)



El resultado después de impuestos del Grupo CLH alcanzó los 147,9 millones de euros en 2012

El volumen de negocio generado por el Grupo CLH en el ejercicio 2012 ascendió a 536,9 millones de euros, un 4,4% menos que en 2011. El beneficio de explotación recurrente se situó en 222 millones de euros, un 4,3% menos que en el ejercicio precedente. Los ingresos de explotación se redujeron en 4,2%, el mismo porcentaje en que disminuyeron los gastos de explotación.

En el capítulo de ingresos de explotación cabe destacar la logística básica, que disminuyó un 2,4%, en relación a 2011, significándose los ingresos por consignaciones de gasolinas y gasóleos que, en mejor proporción que el descenso de actividad, disminuyeron un 1,1%. La logística capilar disminuyó un 1,3%, si bien destaca el crecimiento del 26,9% que ha experimentado el sector marino.

El neto de operaciones financieras presentó un resultado de -15,9 millones de euros en 2012, frente a los -11,4 millones del ejercicio anterior, mientras

que el beneficio de explotación no recurrente ascendió a 1,4 millones de euros

Con todo, el beneficio después de impuestos del Grupo CLH en el ejercicio 2012 ascendió a 147,9 millones de euros, un 9,2% menos que el obtenido en el ejercicio precedente.

■ Actividad

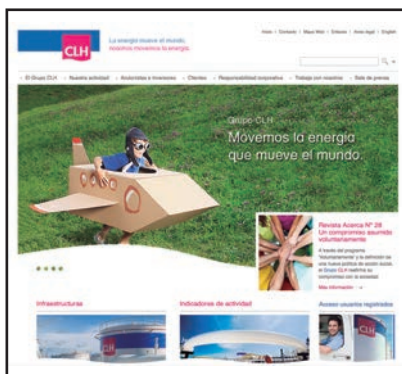
Las salidas de productos petrolíferos desde instalaciones de CLH en 2012 ascendieron a 41 millones de metros cúbicos, un 4% menos que en el año anterior. Esta reducción, motivada por el actual entorno económico, ha sido menor que la que se ha producido en el consumo nacional, cuya disminución supera el 6%.

La actividad de los medios de transporte, expresada en toneladas por kilómetro recorrido, se incrementó en un 8,6% debido principalmente a un cambio en la estructura de entregas de productos por parte de los clientes de CLH. ■

Cerca de 80 millones de euros en inversiones

El Grupo CLH invirtió en 2012 un total de 79,2 millones de euros en sus infraestructuras. Un 55,6% se destinaron a mejorar las instalaciones de almacenamiento y aeropuertos; de esta inversión, la compañía dedicó 22,6 millones de euros a incrementar la capacidad y 22,2 millones a mejoras operativas y de seguridad. Del resto, casi 19 millones de euros se destinaron a mejorar las infraestructuras de transporte (principalmente la nueva conexión entre el aeropuerto de Barajas y la instalación de Torrejón); más de 10 millones a proyectos ligados a la protección medioambiental y cerca de 5 millones al desarrollo de aplicaciones informáticas y a la adquisición de maquinaria y equipos.

El Grupo CLH estrena nueva web corporativa



Ya está operativa la nueva web corporativa del Grupo CLH (www.clh.es), renovada recientemente con el objetivo de ofrecer un sitio más actual y dinámico. En el diseño de la nueva página, adaptada a la imagen institucional de la compañía, ha primado la sencillez y la facilidad de acceso a la información.

La renovación ha servido asimismo para actualizar los contenidos y la estructura de las secciones, simplificando el acceso

a los distintos apartados mediante una navegación sencilla e intuitiva.

La web dispone de nuevas opciones, como la posibilidad de compartir contenidos en redes sociales. Asimismo, cuenta con los últimos avances tecnológicos para ofrecer un mejor rendimiento al número cada vez mayor de visitantes que acceden a la página por medio de dispositivos móviles. ■





arriba: De izda. a dcha., el general jefe del Mando Aéreo General del Ejército del Aire, Fernando Lens Astray; el director general de Operaciones, Juan Bonilla; el ministro de Defensa, Pedro Morenés; el presidente del Grupo CLH, José Luis López de Silanes; el director general Comercial, Salvador Guillén; y el secretario general, Luis Valero

Visitas a las instalaciones de la compañía

El Ministro de Defensa, Pedro Morenés, visitó el Centro de Control de Oleoductos del Grupo CLH en Torrejón de Ardoz-San Fernando de Henares, acompañado por el director de su Gabinete Técnico, el almirante Javier Pery, y el general jefe del Mando Aéreo General del Ejército del Aire, Fernando Lens Astray. El grupo fue recibido por el presidente de CLH, José Luis López de Silanes, y otros miembros de la compañía, que les acompañaron durante el recorrido por las instalaciones. Desde hace años, el Grupo CLH mantiene una estrecha colaboración con el Ministerio de Defensa, especialmente para la gestión del oleoducto Rota-Zaragoza.

■ Gobierno bosnio

Una delegación de altos cargos del Ministerio de Comunicaciones y Transportes de Bosnia-Herzegovina, acompañados por representantes del Minis-

terio de Fomento español, visitaron la instalación de Villaverde.

■ Estudiantes de Enerclub

Un grupo de alumnos del Curso Superior de Negocio Energético, impartido por el Club Español de la Energía, visitó la sede social del Grupo CLH. Los estudiantes pudieron conocer el funcionamiento del sistema logístico de la compañía y recibieron una ponencia sobre biocombustibles.

■ Universidad de Valladolid

En Valladolid, un grupo de 25 alumnos del Máster de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales, Calidad y Medio Ambiente de la Universidad de Valladolid pudo conocer la instalación de almacenamiento de CLH en Santovenia. Con la visita, los alumnos pudieron completar la formación teórica de sus estudios con enseñanzas prácticas. ■

Inaugurado el nuevo Programa de Desarrollo Directivo CLH-Enagás-REE

El Grupo CLH ha puesto en marcha, junto a Enagás y Red Eléctrica Española, un nuevo Programa de Desarrollo Directivo en el IESE Business School, con el objetivo de ofrecer formación de alto nivel adaptada al negocio energé-

tico. El director de Recursos Humanos de la compañía, José Luis Conde; el director general Económico Financiero de Enagás, Diego de Reina; y el director de Recursos Humanos de REE, Juan Majada, inauguraron el curso. ■

La actividad de CLH, en un vídeo didáctico

El Grupo CLH ha publicado un nuevo vídeo (disponible en el Portal Corporativo, en la web y en el canal de Youtube de la compañía) en el que da a conocer su

actividad a través de ilustraciones dinámicas. Las imágenes se acompañan de mensajes didácticos que sirven para visualizar el viaje de los combustibles hasta los consumidores finales. ■



Presencia de CLH en eventos del sector

El Grupo CLH participó en el Simposio internacional sobre Responsabilidad Social Corporativa, que la Fundación para la Sostenibilidad Energética y Ambiental (Funseam) organizó en Barcelona con el objetivo de compartir experiencias de responsabilidad social corporativa y debatir nuevas propuestas para la sostenibilidad energética. Al acto acudieron el presidente de la compañía, José Luis López de Silanes, y el director de Comunicación y Relaciones Institucionales, Pedro Martínez.



La compañía estuvo presente en las jornadas de seguridad organizadas por la Unidad Militar de Emergencias (UME) en la base aérea de Torrejón de Ardoz, en Madrid, donde intervinieron el jefe de la instalación de Loeches, Pedro Herrero, y la jefa de Prevención, Medio Ambiente y Seguridad de la zona Centro, Marta Fernández.

El Grupo CLH también participó en el I Campus de Emprendedores de San Fernando de Henares (Madrid), programa organizado por el ayuntamiento de esta localidad con el objetivo de facilitar a jóvenes emprendedores los conocimientos necesarios para materializar sus proyectos empresariales.

En Cartagena, la compañía fue una de las participantes en la primera Jornada de Seguridad que la Asociación de Empresas del Valle de Escombreras organizó para debatir sobre políticas de seguridad y prevención de riesgos. El jefe de la instalación de almacenamiento de Cartagena, Francisco López, y el jefe de Prevención, Medio Ambiente y Seguridad de la zona de Levante, Luis Víctor Fernández, representaron a CLH. ■

Acuerdo de colaboración con el Grupo IBM

CLH ha firmado un acuerdo marco con INSA, Ingeniería de Software Avanzado, S.A., empresa del Grupo IBM, para el mantenimiento y desarrollo de sus aplicaciones tecnológicas, entre las que se incluyen las herramientas de planificación logística y comercial de la compañía, como por ejemplo la simulación de oleoductos, las entradas de biocombustibles y el control de operaciones. Asimismo, CLH ha elegido al Grupo IBM para que le ayude a abordar, a medio plazo, un cambio sustancial en su negocio, incluida la internacionalización de la compañía, gracias a sus tecnologías innovadoras y al conocimiento del negocio. ■

abajo: El director general de IBM Global Technology Services Europa, Juan Antonio Zufiria; la presidenta de IBM España, Portugal, Grecia e Israel, Marta Martínez, y el presidente del Grupo CLH, José Luis López de Silanes.



Desayunos de trabajo con el presidente

La primera convocatoria de 2013 de los habituales desayunos de trabajo con el presidente tuvo lugar el pasado mes de enero y contó con la participación de empleados pertenecientes a diferentes áreas de la compañía, quienes tuvieron la oportunidad de conversar sobre aspectos laborales y repasar la actualidad del Grupo CLH con su presidente, José Luis López de Silanes. En esta iniciativa de comunicación han participado ya cerca de 700 personas del Grupo CLH desde que se pusiera en marcha en 2006. ■



CLH Aviación pone en servicio la nueva instalación aeroportuaria de Sevilla

CLH Aviación ya opera desde la nueva instalación de almacenamiento y distribución de combustibles que ha construido en el aeropuerto de Sevilla. Con la nueva planta, la compañía quiere mejorar el suministro a los operadores e incrementar la calidad y eficiencia del servicio. La instalación dispone de tres depósitos de almacenamiento de combustible JET A-1, con una capacidad de 1.500 metros cúbicos cada uno. Además, se ha construido una nueva estación de bombeo y un nuevo cargadero automatizado. En total, la

nueva infraestructura ha requerido una inversión de 5,6 millones de euros.

■ Máxima seguridad

CLH Aviación ha dotado a la instalación de los más modernos equipos de seguridad y protección del medio ambiente. También se han tenido en cuenta los estándares más exigentes de la normativa en vigor para la manipulación y almacenamiento de combustibles de aviación, así como las recomendaciones de los principales organismos internacionales. ■

CLH asesorará la construcción de infraestructuras energéticas en Omán

CLH ha firmado un acuerdo con la empresa omaní ORPIC (Oman Oil Refineries and Petroleum Industries Company) para el asesoramiento en la construcción de un oleoducto de 280 kilómetros y una instalación de almacenamiento en Omán, un proyecto que permitirá mejorar la logística de los combustibles en el país. Este acuerdo responde al interés del Grupo



CLH por promover la internacionalización de la compañía. ■

Impulso a la logística de biocombustibles

El Grupo CLH distribuyó durante 2012 más de 2,4 millones de metros cúbicos de biocombustibles, de los cuales 2,1 millones correspondieron a biodiésel y 0,3 millones a bioetanol. Hay que destacar que más de 0,7 millones de metros cúbicos del biodiésel corres-

pondieron a hidrobiodiésel (HVO), biocombustible de segunda generación cuya utilización ha experimentado un gran desarrollo. La compañía ha invertido más de 25 millones de euros en los últimos años para adaptar sus instalaciones a los biocombustibles. ■

CLH acoge una reunión de COASHIQ

La comisión de Barcelona de COASHIQ (Comisión Autónoma de Seguridad e Higiene en el Trabajo de Industrias Químicas y Afines) ha celebrado recientemente una reunión de trabajo en la instalación de almacenamiento de CLH en esta ciudad para debatir sobre nuevas políticas de seguridad. ■



El Grupo CLH calcula por primera vez la huella de carbono derivada de sus actividades

En línea con su compromiso con la protección del medio ambiente, el Grupo CLH ha calculado por primera vez la huella de carbono derivada de sus actividades correspondientes al año 2011. El estudio permitirá desarrollar nuevos proyectos de mejora para aumentar la sostenibilidad de la compañía, además de reforzar la transparencia con sus grupos de interés.

El cálculo de la huella de carbono cuantifica la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero, medidas en emisiones de CO₂ equivalente, y abarca el conjunto de las actividades de la compañía. El informe presenta los resultados totales del Grupo CLH y también desglosa de forma individualizada los datos de CLH y de CLH Aviación.

Este cálculo servirá de base para comparar la huella de carbono en los próximos años, con el objetivo de medir la eficacia de los proyectos medioambientales puestos en marcha y de evaluar el progreso



de la compañía. Entre las iniciativas ya implantadas destacan la renovación de la flota de vehículos con automóviles más eficientes, la plantación de árboles en las instalaciones y, como experiencia piloto, el uso de energía solar para alimentar diferentes equipos. ■

Los oleoductos de CLH evitan la emisión de 356.000 toneladas de CO₂

El uso de la red de transporte del Grupo CLH, formada por más de 4.000 kilómetros de oleoducto, permitió evitar más de 356.000 toneladas de emisiones de CO₂ y eliminar más de 260 millones de kilómetros de rutas de transporte por camión en las carreteras españolas en 2012.

La utilización de la red de oleoductos permite una mayor eficiencia y optimización en la logística de los hidrocarburos, además de reducir su impacto ambiental. En caso de no utilizar este sistema, los camiones y buques necesarios para poder realizar este servicio emitirían cerca de 672.000 toneladas de gases de efecto invernadero y consumirían más de 125 millones de litros de carburantes, el equivalente al 0,3% del consumo nacional.



■ Eficiencia y seguridad

Los oleoductos son el medio más seguro y eficiente de transporte de productos petrolíferos. Las especiales características de los materiales con los que están contruidos, su diseño y medidas de protección y seguridad los convierten en unas instalaciones muy seguras y fiables, que permiten el abastecimiento de productos petrolíferos a cualquier parte del país. ■

CLH dona un cromatógrafo a la UAM

Dentro de su compromiso con la educación, el Grupo CLH ha donado un cromatógrafo de gases al Instituto de Investigación en Ciencias de la Alimentación (CIAL) de la Universidad Autónoma de Madrid, para ayudarle en la realización de sus actividades científicas. El equipo se encontraba en el Laboratorio Central de Productos y, aunque estaba en perfectas condiciones, había sido sustituido por otro más moderno debido a un cambio de normativa. El jefe del Laboratorio Central, Javier Valdés, hizo entrega del cromatógrafo a Carlos F. Torres, del CIAL.





Compromiso renovado con la excelencia

Con la renovación del sello EFQM de Excelencia Europea 500+, otorgado por el Club de Excelencia en Gestión, el Grupo CLH vuelve a poner de manifiesto su compromiso con la búsqueda de la mejora continua en sus sistemas de gestión.

El Grupo CLH ha renovado el sello EFQM de Excelencia Europea 500+, la máxima distinción a la excelencia que otorga el Club de Excelencia en Gestión (CEG), tras superar con éxito una evaluación externa realizada por Aenor y por el propio CEG. La compañía ha obtenido una puntuación comprendida en el tramo de 575-625 puntos, mejorando su calificación respecto a la última evaluación, llevada a cabo hace tres años. En el Informe, los evaluadores reconocen expresamente la "evidente mejora", conseguida gracias a la motivación y al esfuerzo de todas las personas que forman parte del Grupo CLH. El presidente de la compañía, José Luis López de Silanes, recogió la certificación de manos del presidente del CEG, Juan Antonio Zufiría, y del director general de AENOR, Avelino Brito, en un acto celebrado en Madrid.

■ Fortalezas corporativas

Entre los puntos fuertes destacados por los evaluadores se encuentra el compro-

misso del Grupo CLH con la definición, implantación y consecución de sus objetivos estratégicos. Asimismo, se ha resaltado el excelente ambiente de trabajo existente, que fomenta el compromiso y la autonomía. En esta línea, se subraya el "increíble rejuvenecimiento de la plantilla" y la satisfacción con los beneficios sociales y las medidas de conciliación.

El Informe destaca asimismo otros aspectos, como los resultados económicos, fruto de una buena gestión económico-financiera; el compromiso con la seguridad y el medio ambiente; los avances registrados en la relación con los grupos de interés; el esfuerzo para consolidar el modelo de liderazgo; y el uso de estándares para sistematizar procesos.

La renovación del sello ha sido posible gracias a la esfuerzo de todas las áreas de la compañía, que han llevado a cabo una revisión de su actividad para implantar nuevos proyectos e iniciativas. ■



El ganador del iPad del **concurso Acerca** 2012 ha sido

Juan Antonio Martín
Instalación aeroportuaria de Málaga
 ¡Enhorabuena!

Concurso Acerca 2013

Los empleados del Grupo CLH podrán seguir ganando premios durante este año. Para ello, sólo tienen que contestar a las preguntas que encontrarán en la página 2 de la revista y enviar sus respuestas por los medios disponibles.

Participa y podrás ganar **un premio cada trimestre.**



Brazos de descarga de terminales marítimas

Estos ‘gigantes’ totalmente automatizados hacen posible la carga y descarga de productos en las terminales marítimas del Grupo CLH, permitiendo operaciones más rápidas, ágiles y seguras.

■ En instalaciones portuarias

CLH dispone de 47 brazos de descarga (6 de ellos también tienen función de carga) en siete terminales marítimas. Permiten transportar los productos petrolíferos para uso marino más habituales, como ifos y fuelóleos, además de gasóleos, gasolinas y querosenos.

■ Grandes dimensiones

Los equipos más grandes alcanzan un peso de casi 3,3 toneladas y una altura de 21 metros, con un rango de trabajo de 24,5 metros en altura y 11,5 metros en plano horizontal.

■ Máxima eficiencia

Con un diámetro de entre 8 y 24 pulgadas, los brazos más grandes y modernos alcanzan un caudal máximo de descarga/carga de 2.100 m³/h, consiguiendo operaciones más eficientes y reduciendo el tiempo de atraque de los buques.

■ Totalmente automatizados

Estos equipos se operan mediante un control hidráulico y sólo es necesaria una persona para su manipulación. Aportan importantes ventajas en comparación con la manguera de descarga, como la facilidad de manejo, mayor flexibilidad, menor mano de obra, un mantenimiento mínimo y máxima seguridad operacional.

■ Medidas de seguridad

La mayoría de los brazos cuenta con distintos sistemas de seguridad para garantizar que las operaciones de carga y descarga se realizan sin incidentes. Es el caso del sistema de emergencia virtualmente sin derrame que, una vez activado, interrumpe la operación, sella las líneas de vapor y las de líquido y retorna el brazo a su posición de estacionamiento para permitir la salida inmediata de los buques en caso de necesidad.

¿Te gustaría proponer un tema para esta sección?
¿Quieres que algún responsable aclare tus dudas sobre algún aspecto de la actividad de CLH?

Esríbenos a acerca@clh.es
con el asunto ‘¿Sabías que...?’.



Una experiencia para cambiarte la vida

Alejandro Buendía, técnico de Sistemas de Precios e Inversiones, sustituyó los tradicionales planes veraniegos por un proyecto de cooperación internacional en la selva amazónica de Ecuador, unas vacaciones solidarias que, asegura, le han hecho crecer como persona.

Una charla informativa de la ONG Solidaridad Internacional en la sede social del Grupo CLH permitió a Alejandro Buendía, técnico de Sistemas de Precios e Inversiones, tomar contacto con las vacaciones solidarias. Lo que escuchó le motivó después a colaborar durante dos semanas en un proyecto de cooperación Internacional en Ecuador, una experiencia inolvidable que se hizo posible con la ayuda del programa 'Movemos nuestra energía más solidaria' de la compañía.

■ ¿Cómo son unas vacaciones solidarias?

Totalmente diferentes a las que estamos acostumbrados, ya que el objetivo principal es sensibilizarse y tomar contacto con el mundo de la cooperación internacional. En mi caso, más que unas vacaciones, ha supuesto una aventura y experiencia personal que te llena de vida y te abre nuevos horizontes al poder conocer de primera mano otro mundo.

■ ¿En qué proyecto participaste?

De los proyectos que ofrecía la ONG Solidaridad Internacional en su programa de vacaciones solidarias, me decanté por el de 'Fortalecimiento de la estructura y gestión turística comunitaria en el Cantón

Aguarico, en la provincia de Orellana (Ecuador)', en colaboración con la ONG local Red Solidaria de Turismo de la Ribera del Río Napo (REST). Lo elegí porque lo veía como una aventura diferente y única, además de poder conocer la selva amazónica. Este proyecto ya estaba en marcha y se encontraba en fase de pruebas, por lo que desde el punto de vista emocional y psicológico era más adecuado para un primer contacto con este tipo de iniciativas.

■ ¿En qué consistía?

En el establecimiento de una Red Turística de Turismo Solidario que les permita a las comunidades indígenas de la zona tener un modo sostenible de vida como una alternativa viable y ecológica a otras más dañinas con el medio ambiente. El objetivo es crear y explotar enclavamientos turísticos con el fin de ofrecer circuitos guiados por el río Napo para conocer la selva amazónica.

■ ¿Cuál era tu cometido?

La misión de nuestro grupo fue hacer el papel de 'turistas de prueba' para evaluar todos los servicios que ofrece la Red de Turismo, como alojamientos, comidas, excursiones, guías, etc. Esta evaluación ►

- ▶ ha servido para poder mejorar todas las infraestructuras, viajes, excursiones guiadas y orientación del servicio antes de que el gobierno de Ecuador otorgue las licencias para su explotación comercial.

■ ¿Cómo era al día a día?

Cuando llegamos al río Napo se acabó la 'civilización'. Nuestro medio de transporte fue una barcaza con la que nos movíamos de un sitio a otro. Durante dos semanas estuvimos visitando todos los enclavamientos turísticos que ofrece la Red, haciendo excursiones y conociendo en profundidad la selva amazónica, su increíble flora y fauna, sus parajes idílicos y sus comunidades indígenas Kichwas, tratando de integrarnos en su vida y conocerles mejor. Y cada vez que dejábamos una comunidad hacíamos una exhaustiva evaluación de todos los servicios ofrecidos para ayudarles a mejorar.

■ ¿Qué es lo que más te sorprendió?

La grandiosidad e inmensidad de la selva y el trato con sus comunidades indígenas. La belleza del entorno no se puede apreciar sólo con las fotos, es necesario vivirla para quedar auténticamente maravillado, como sucede al acostarse y despertarse con los sonidos de la selva. El trato humano con las comunidades fue genial; ellos viven de una manera más sencilla y considero que, en general, son más felices que el mundo occidental.

“El viaje me permitió desconectar de todo, conocer un nuevo mundo y crecer como persona”

■ ¿Es útil el trabajo realizado?

Mucho, ya que este proyecto de ecoturismo ayuda a que las comunidades indígenas tengan un modo de vida sostenible. A través de él los Kichwas pueden darnos a conocer su día a día y su entorno y contar con una fuente de ingresos, al tiempo que se ayuda a preservar la selva evitando las técnicas extractivas agresivas tan perjudiciales para el medio ambiente. Para los que hemos tenido la gran suerte de vivirlo, nos ha aportado



mucho desde el punto de vista de experiencia y vivencia personal.

■ ¿Qué has aprendido?

Que hay otro modo de vida totalmente diferente al occidental, que se puede vivir perfectamente sin móvil, sin Internet, sin Facebook o Whatsapp, sin todas las comodidades que tenemos y que eso no implica ser menos feliz. También he aprendido a relativizar más las cosas, en el sentido de que uno aprende con estas experiencias a distinguir mejor qué es lo realmente importante en la vida, valorar más aspectos no materiales y que, a veces, la hojarasca del día a día no deja verlo. El viaje me permitió desconectar absolutamente de todo, conocer un nuevo mundo, un nuevo modo de vida, la maravillosa selva amazónica, otra gente, otra cultura... En definitiva, crecer como persona. Además tuve la suerte de coincidir con un grupo maravilloso de personas con el que conecté muy bien y se creó un bonito lazo de amistad y complicidad que perdura después del viaje.

■ ¿Recomiendas estas vacaciones?

Sin ninguna duda. Además de todo lo que he disfrutado, vivido y visto, el poso que me ha dejado varios meses después es que sigo pensando que ha sido la experiencia de mi vida. He podido comprobar que los recursos destinados a la cooperación internacional llegan a su destino y sirven para mejorar la calidad de vida de la gente. Asimismo, puedo contar mi experiencia para tratar de que más gente se sensibilice con este tipo de proyectos. ■

arriba: El grupo de vacaciones solidarias pudo compartir tiempo y experiencias con las comunidades indígenas de la ribera del río Napo.

página anterior: Alejandro Buendía, ante uno de los complejos de ecoturismo que tuvo que evaluar junto al resto de integrantes del grupo.

abajo: El modo de vida de los Kichwas y la belleza de la selva amazónica impresionaron a Alejandro durante todo el viaje.



+ INFORMACIÓN

www.solidaridad.org

(ONG Solidaridad Internacional)

www.rest.ec (ONG Red Solidaria de Turismo de la Ribera del Río Napo)



Ante un nuevo escenario energético mundial

El repunte de la producción de hidrocarburos en Estados Unidos y sus efectos sobre los mercados está reconfigurando el mapa de la energía internacional, un nuevo panorama en el que la sostenibilidad y el cambio climático constituyen retos decisivos.



Antonio Hernández
KPMG

Nos encontramos ante un momento clave en el panorama energético mundial. Desafíos como la lucha contra el cambio climático y la pobreza energética, la crisis económica mundial y la pujanza de los países emergentes, así como los desastres naturales y las tensiones políticas de determinadas regiones, están influyendo significativamente sobre las políticas energéticas de los distintos países.

De hecho, y de acuerdo con el informe 'Perspectivas de la energía en el mundo 2012', elaborado por la Agencia Internacional de la Energía (AIE), el resurgimiento de la producción de petróleo y gas en Estados Unidos, la reducción del uso de la energía nuclear, el ímpetu de las energías renovables y el nuevo rol del gas no convencional afectan ya a los mercados energéticos mundiales.

La interacción entre los diversos combustibles, mercados y precios se intensificará en los próximos años, de modo que

los cambios que se produzcan en una parte del mundo se sentirán más rápidamente en el resto del planeta, lo que derivará en un menor aislamiento energético de los países. Uno de los posibles escenarios que contempla la AIE para 2035 es el denominado 'Nuevas políticas', en el que se tienen en cuenta los compromisos nacionales anunciados por los países para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y para eliminar gradualmente las subvenciones a la energía fósil. Usando este contexto como base, destacan varios hechos relevantes del futuro energético internacional.

■ Irrupción de nuevos actores

Las previsiones indican que Estados Unidos será el mayor productor de petróleo hacia 2020 y que, una década más tarde, se convertirá en exportador neto de esta fuente, transformándose prácticamente en una economía autosuficiente en términos energéticos. Esto se deberá al gran desarrollo de la producción de petróleo y gas a través de nuevas tecnologías de exploración-producción.

Irak será el mayor contribuyente al crecimiento de la oferta de petróleo, siendo un proveedor esencial para el mercado ▶

▶ asiático. Hacia 2030 será el segundo exportador mundial y un factor equilibrador de los precios internacionales. Esta transformación dependerá del consenso que se alcance en la implantación de la política petrolera nacional.

■ Aumento de la demanda

Los países emergentes serán el motor del aumento de la demanda energética, que crecerá más de un tercio hasta 2035. China, India y Oriente Medio concentrarán un 60% de este incremento. Se prevé que la demanda de crudo se sitúe en torno a los 100 millones de barriles diarios en 2035 (por 87,4 millones de 2011). Este crecimiento se explica por el considerable incremento del número de automóviles y del transporte de mercancías por carretera.

“Lograr una mayor eficiencia energética es uno de los principales retos de la comunidad internacional”

El gas natural es el único combustible fósil cuya demanda aumenta en todos los escenarios, destacando el auge en India, Oriente Medio y China. En Estados Unidos, los bajos precios y la oferta harán que el consumo de gas supere al de petróleo y se convierta en el principal combustible del *mix* de energía en 2030. En Europa tardará unos 10 años en volver a los niveles de 2010 y en Japón los precios y las políticas de apoyo a las renovables y a la eficiencia energética limitarán su crecimiento.

■ El futuro *mix* eléctrico

Al reto que supone responder al aumento de la demanda mundial de electricidad se le suma el esfuerzo inversor necesario para reemplazar la infraestructura del sector eléctrico, ya que de la nueva capacidad de generación que se instale hasta 2035, cerca de un tercio es necesaria para reemplazar las centrales obsoletas.

El carbón sigue siendo el combustible principal para la generación eléctrica, si bien cerca de la mitad de la nueva capa-

cidad total proviene de fuentes renovables. El comercio internacional se incrementará hasta 2020 para ir nivelándose progresivamente en función de la implementación de políticas que favorezcan el desarrollo de fuentes de energía bajas en emisiones, del despliegue de tecnologías más eficientes de combustión y del desarrollo de la tecnología de captura y almacenamiento de carbono.

La revisión de las políticas nucleares a raíz del accidente de Fukushima, unido a su menor competitividad relativa en Estados Unidos y Canadá, provocará una disminución de su proporción en el *mix* eléctrico, a pesar de que la producción nuclear sigue aumentando en términos absolutos debido a la expansión en China, Corea, India y Rusia. Por su parte, las previsiones indican que las energías renovables supondrán cerca de un tercio de la producción total eléctrica para 2035 y que en 2015 serán la segunda fuente de generación eléctrica mundial. Dicho ascenso estará fundamentado en el crecimiento de la energía hidráulica y en la rápida expansión que ha experimentado la energía eólica y solar.

■ Eficiencia energética

Otro reto al que se enfrenta la comunidad internacional es la eficiencia energética. Regiones como China, Estados Unidos, Japón o la Unión Europea han anunciado nuevas políticas para contribuir a dicho desafío. Sin embargo, todavía no se ha conseguido explotar todas las posibilidades económicas y beneficios que tiene en términos de seguridad energética, crecimiento económico y medio ambiente. La implementación de políticas que ayuden a eliminar las barreras que impiden la aplicación de medidas de eficiencia energética económicamente viables resulta clave para reducir el crecimiento de la demanda mundial de energía primaria hasta 2035.

En este contexto, el crecimiento de la demanda energética, la cooperación en materia de lucha contra el cambio climático y los cambios en la composición de la oferta mundial de energía llevan asociadas interesantes oportunidades de negocio, tanto en los países emergentes como en las economías desarrolladas. ■

Luchando contra el cambio climático

De acuerdo con la Agencia Internacional de la Energía, un aspecto clave en futuros compromisos de reducción de emisiones a nivel internacional es su reparto global. Hasta 2035 las nuevas emisiones vendrán protagonizadas esencialmente por el crecimiento de los países emergentes, en contraposición con lo que ha ocurrido hasta 2010, donde los países desarrollados y su crecimiento explicaron en gran medida su evolución.

En lo referente al objetivo de limitar el calentamiento global a 2° C hasta 2050, todas las previsiones de la Agencia indican que está lejos de conseguirse. Muchas son las claves para cumplir con este compromiso, sin embargo dos destacan por encima del resto: limitar el consumo de las reservas probadas de combustibles fósiles a no más de un tercio y la generalización del uso de la tecnología de captura y almacenamiento de carbono, a pesar de que su implantación a nivel comercial sigue siendo escasa.





El arte de mantener reuniones productivas



Elena de la Mata
Directora de Audentia Formación

Identificar a los asistentes adecuados, respetar los horarios fijados, definir unos objetivos previos y redactar un acta son algunas pautas básicas que nos ayudarán a que los encuentros profesionales sean verdaderamente útiles y efectivos.

Las reuniones de trabajo están a la orden del día en las organizaciones actuales, especialmente en aquellas con mayor número de empleados. Sin embargo, estos encuentros pueden suponer en ocasiones un problema para las personas convocadas. ¿Quién no ha pensado alguna vez 'qué hago yo aquí' o 'podría dedicar el tiempo a otras labores más productivas'? Estas cuestiones surgen porque se incumplen o se descuidan las normas básicas de las reuniones eficaces.

Reunirse con compañeros o clientes suele ser una parte más del trabajo. El objetivo es favorecer la toma de decisiones o la resolución de problemas grupalmente, por lo que hay que tener en consideración a todos los asistentes. Un encuentro profesional puede ser tremendamente útil con el planteamiento adecuado. Y para ello basta con aplicar unos principios elementales y cierto sentido común antes, durante y después de llevarse a cabo.

■ ¿Para qué nos reunimos?

Esta pregunta es el punto de partida. Debemos tener claros los objetivos de una reunión si queremos que sea productiva. De lo contrario, no será más que una pérdida de tiempo para los asistentes. Y eso, en los tiempos que corren, es un lujo que las empresas no pueden permitirse.

El organizador del encuentro será el encargado de definir los objetivos y comunicarlos a los asistentes por escrito para que quede constancia, adjuntando la documentación que sea necesaria. Lo más recomendable es hacer una convocatoria utilizando las herramientas de los programas de correo electrónico para que la cita quede registrada en las agendas de los convocados. La invitación debe hacerse, siempre que sea posible, con una semana de antelación para confirmar la asistencia y para dotar al espacio físico de reunión de todos los medios necesarios para su desarrollo. ▶

▸ ■ ¿Quién debe asistir?

El número de participantes, al igual que su papel a la hora de alcanzar los objetivos fijados, es determinante en una reunión. Con frecuencia se convoca a más gente de la que se considera necesaria, ya sea por razones de cargo (es jefe y tiene que estar) o bien para evitar que alguien se pueda sentir ofendido (si viene X también tiene que venir Y). Esto sólo afecta negativamente a la marcha del encuentro.

En un grupo reducido de cuatro o cinco integrantes todos participan e interactúan con facilidad. Cada aportación genera matizaciones, preguntas y discusiones, lo que ayuda a lograr el consenso deseado. A medida que aumenta el número de asistentes se incrementa también la cantidad de conocimientos y de experiencias disponibles, pero disminuye en la misma medida la participación de cada uno por la necesidad de escuchar a los demás. El resultado es la fragmentación del grupo y la aparición de conversaciones paralelas.

“ Las reuniones no pueden concluir sin un acta, que permitirá hacer seguimiento de los acuerdos alcanzados ”

■ Compromisos adquiridos

Las reuniones deben tener una hora de inicio y fin, siempre dentro del horario laboral, que debe respetarse escrupulosamente. Es un error habitual que un encuentro no dé comienzo hasta que llega el último de los convocados. Esto supone no sólo la pérdida de unos minutos muy valiosos para todos aquellos que han sido puntuales y considerados con el resto, sino también la disminución del tiempo efectivo de reunión o, lo que es peor, alargarla más allá de la hora fijada.

En el transcurso del encuentro debemos mantener una actitud adecuada y estar centrados en alcanzar las metas establecidas. Lograrlo exige trabajar en equipo

y canalizar las opiniones y comentarios hacia los objetivos, además de evitar interferencias, como contestar correos electrónicos o llamadas telefónicas.

Una reunión no puede concluir sin recoger en un acta los compromisos adquiridos, documento que se enviará a todos los asistentes para que puedan hacer un seguimiento adecuado de los mismos. El acta es, por tanto, un buen termómetro para medir el éxito o el fracaso de la reunión y lograr que los acuerdos alcanzados no queden en el olvido.

■ ¿De verdad necesito reunirme?

Las reuniones físicas están cediendo terreno a encuentros no presenciales gracias a la generalización de nuevos canales de comunicación. Es el caso de las videoconferencias o las herramientas de trabajo colaborativo, que facilitan

Folleto corporativo 'Modelo de reuniones'

CLH tiene editado un folleto informativo específico sobre reuniones, en el que se recogen consejos para lograr encuentros de trabajo útiles y productivos.



Una reunión será eficaz si...

Antes:

- ✓ Se establecen **objetivos claros**
- ✓ Se **convoca por escrito**, con tiempo de antelación suficiente, adjuntando el **orden del día** (temas y tiempos)
- ✓ Se revisa la **documentación adjunta** a la convocatoria

Durante:

- ✓ Se **respeta el horario de inicio y fin** y se evitan interferencias e interrupciones (teléfono, correo electrónico)
- ✓ Se conducen las **opiniones y comentarios hacia los objetivos** fijados y dentro de los tiempos establecidos
- ✓ Se **trabaja como un equipo** y no individualmente

Después:

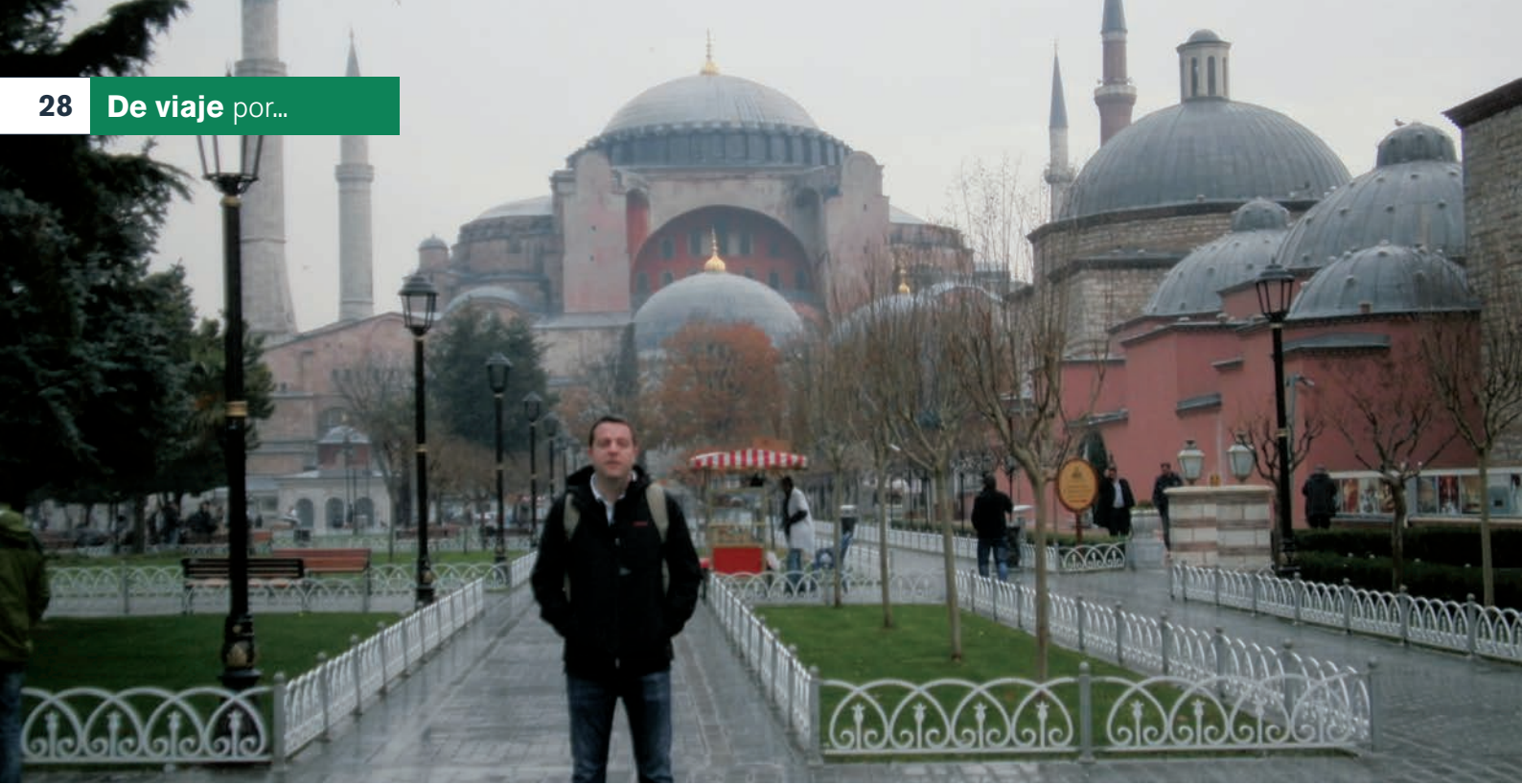
- ✓ Se redacta un **acta con los compromisos** adquiridos
- ✓ Se lleva a cabo un **seguimiento de dichos compromisos**

Importante:

- ✓ Las reuniones deben hacerse siempre **dentro del horario de trabajo**
- ✓ Se pueden lograr los **mismos objetivos con medios no presenciales**, como videoconferencias, e-mail, herramientas de trabajo colaborativo...

el contacto de las personas sin necesidad de desplazamientos y con una mínima inversión económica y de tiempo, muy útil cuando los asistentes a una reunión están en distintos lugares. ■

+ INFORMACIÓN
• www.audentia.es



Estambul, una ciudad llena de contrastes

Fernando Paredes, jefe de la instalación de A Coruña-Bens y ganador del concurso Aporta 2011, eligió la ciudad de Estambul para disfrutar de su premio, un destino que le impresionó por la mezcla de culturas y por la belleza de sus monumentos.

Ganar el concurso Aporta nos dio la oportunidad de viajar a Estambul, una de las ciudades marcadas entre nuestras prioridades por la multitud de características que la hacen especial. ¿Quién no ha oído hablar del Imperio Romano, del Bizantino o del Otomano? ¿Quién no ha estudiado algo sobre Bizancio o Constantinopla?

Por su situación geográfica tan singular y por toda la historia que rodea a la antigua Constantinopla, Estambul es un destino perfecto en el que empaparse de distintas culturas. La ciudad está dividida por el Bósforo en dos partes: europea y asiática. En la primera se concentran todas las maravillas que hacen de Estambul algo único, mientras que la segunda es principalmente residencial. A su vez, la parte europea está dividida por un entrante del mar de Mármara, el famoso Cuerno de Oro (Haliç). El lado sur es la zona vieja, donde se encuentran la mayoría de los monumentos que se deben visitar, mientras que el lado norte es el Estambul moderno, comercial, de ocio y de negocios.

Decidimos alojarnos en el barrio de Sirkeci, ya que está ubicado en la zona turística y se puede llegar andando a los

principales monumentos. Desde aquí apenas hay un paseo al puente Gálata, que cruza el Cuerno de Oro, y al embarcadero de Eminönü, punto de partida de los ferrys que llevan al lado asiático.

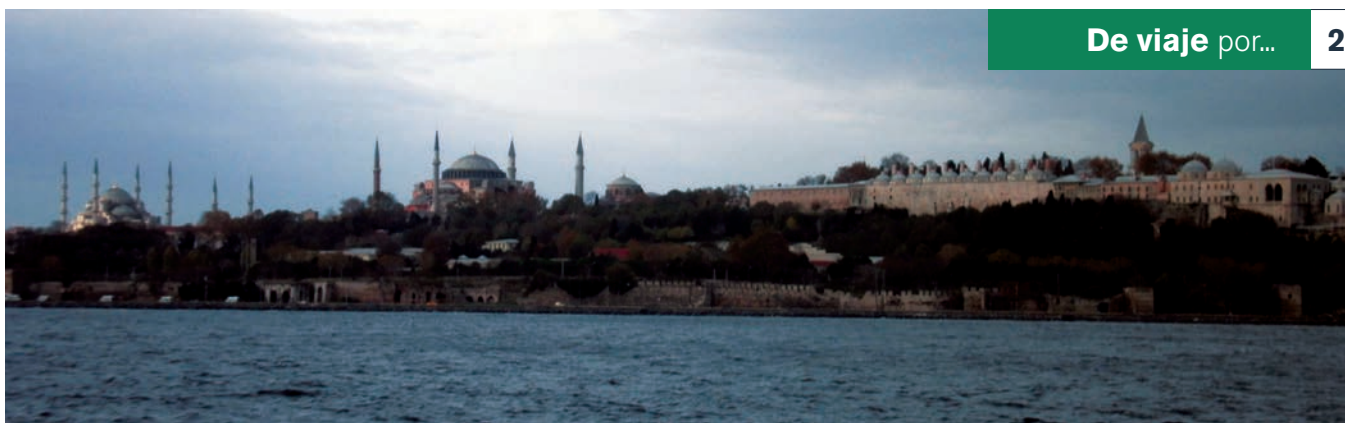
■ Visitas obligadas

Los dos primeros días los dedicamos a conocer lo imprescindible de Estambul: Santa Sofía, Mezquita Azul, Palacio Topkapi, Gran Bazar, Mercado de las Especies y Palacio Dolmabahçe, sin olvidar el típico crucero por el Bósforo. Tampoco nos perdimos las vistas desde la Torre Gálata y la Cisterna Basílica, otras dos visitas obligadas.

Casi todos ellos se encuentran en la parte antigua de la ciudad, en los barrios de Sultanahmet y Beyazit. Paseando por ellos te sumerges en la zona con más encanto de Estambul. Es toda una experiencia contemplar estos monumentos tan imponentes al tiempo que llaman a la oración desde las mezquitas.

■ Una ciudad para disfrutar

A partir del tercer día, una vez visitadas las principales atracciones turísticas, nos dedicamos a disfrutar de los diferentes barrios de la ciudad y contemplar cómo ▶



▶ transcurre la vida en ellos. Utilizamos el transporte público para desplazarnos; como suele ocurrir en todas las ciudades, es la forma más barata y rápida de llegar a cualquier sitio.

Beyoglu y Taksim, al norte del Cuerno de Oro, son dos barrios atravesados por la calle comercial más famosa de Estambul (Istiklal). Alrededor de ella existen multitud de locales para comer, cenar y salir por la noche. Aquí la animación está garantizada y el ambiente es muy similar al de cualquier ciudad occidental.

“Es un destino fabuloso para disfrutar del contraste cultural de la fusión de dos continentes”

El barrio de Ortaköy, en el lado europeo, se distingue por ser uno de los más coloristas de la ciudad. Las casas están pintadas con animados colores que dan vida a las calles, sobre todo los domingos, día en el que un popular mercado atrae a una gran multitud para comprar y vender toda clase de artículos. Por su parte, Kadiköy es un barrio residencial en la zona asiática al que se puede llegar en ferry desde Eminönü. Tiene un ambiente bastante occidental y principalmente es un punto de



paso para las personas que van de un lado a otro del Bósforo.

También en ferry, tras subir por el Cuerno de Oro, se llega hasta Eyüp, un barrio conservador y fiel a las tradiciones. Allí visitamos la mezquita de Eyüp, lugar sagrado para los musulmanes por encontrarse la tumba del portador del estandarte de Mahoma. Al lado hay una colina, a la que se puede subir en teleférico, en lo alto de la cual se encuentra el café de Pierre Loti. Este lugar nos encantó porque disfrutamos de unas vistas increíbles mientras tomábamos un çay (té turco).

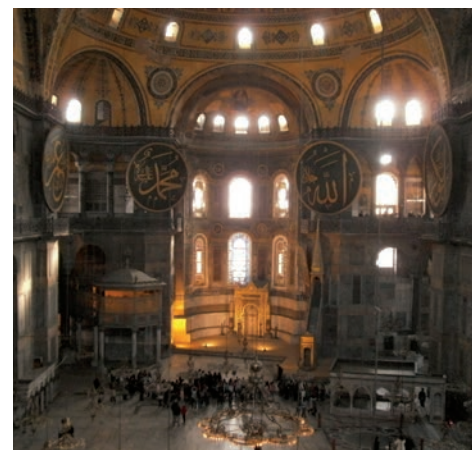
Si la ciudad ya cautiva de día, por la noche es igualmente impresionante. Su iluminación, unida a su peculiar orografía, hace resaltar la magia que tiene. Es realmente espectacular poder cenar en una terraza al lado de Santa Sofía o con el puente sobre el Bósforo iluminado al fondo.

■ Para bien y para mal

Tengo que decir que en Estambul la circulación es un caos, ya que los atascos son habituales y los vehículos se dejan aparcados en calles estrechas de cualquier manera, teniéndolos que sortear para pasar. Cruzar la calle es, igualmente, toda una aventura, puesto que los pasos de peatones son un asunto pendiente.

Mejor opinión nos dejó la gastronomía local, muy buena y asequible de precio. Para mí, lo más destacable son los dulces: buenísimos los baklava y las delicias turcas. Recomiendo un sitio que se llama Hafiz Mustafa en Sirkeci, donde puedes tomarte un café o té en su primera planta degustando estos dulces tan exquisitos.

Después de pasar unos días aquí, no hay duda de que Estambul es un destino fabuloso y muy recomendable para disfrutar del contraste cultural de la fusión de dos continentes. ■



arriba: Vista panorámica de Estambul desde el mar de Mármara y el espectacular interior de Santa Sofía.

página anterior: Fernando Paredes ante la impresionante mezquita de Santa Sofía, convertida actualmente en museo.

abajo: Vistas desde la terraza del café Pierre Loti (izqda.) y surtido de baklava y delicias turcas servidas en el Hafiz Mustafa.



¡Anímate y cuéntanos tu mejor viaje!

Escríbenos a acerca@clh.es con el asunto 'De viaje por'.



Un cambio bien gestionado es **un cambio seguro**

El Grupo CLH dispone de un procedimiento establecido para llevar a cabo cambios destacados en equipos y procesos con el fin de evitar la aparición de riesgos no evaluados y garantizar la seguridad de personas e instalaciones.

En su esfuerzo continuo por erradicar los accidentes en la compañía, el Grupo CLH tiene definidos diversos aspectos significativos en materia de seguridad que todas las personas deben conocer y llevar a la práctica en su actividad diaria. Uno de ellos es la adecuada gestión de cambios en equipos y procesos, que hace referencia al procedimiento a seguir ante un cambio temporal o permanente que se produzca en los centros de trabajo.

El objetivo de dicho procedimiento es, en palabras del subdirector de Prevención de Riesgos, Medio Ambiente y Seguridad de CLH, Santiago Fernández, “describir los pasos a seguir para gestionar un cambio de forma que no se introduzcan nuevos riesgos no evaluados y no se modifiquen o invaliden los sistemas de seguridad existentes, de modo que puedan afectar a personas, al medio ambiente o al entorno social”.

Este protocolo es aplicable a todas las modificaciones de instalaciones, implantación de nuevos equipos, nuevos productos y procesos operativos que se realicen dentro del Grupo CLH. No afecta, sin embargo, a los cambios de sustitución, que son aquellos en los que un

elemento es reemplazado por otro idéntico o de iguales características.

■ Proceso estandarizado

Un cambio comienza con una petición de la persona que identifica la necesidad del mismo. Por ejemplo, en una instalación de almacenamiento, el responsable de ingeniería, de mantenimiento o el propio jefe de la planta, en su caso, es la persona responsable de iniciar las gestiones pertinentes para realizar un cambio. Con esta petición se transmite toda la información relacionada con el cambio.

Esta información se recoge en un formulario donde se describen los datos básicos del proyecto, como la situación actual y por qué se requiere un cambio, el tipo y duración del mismo, la zona en la que se hace y las áreas y funciones que se ven afectadas (toma de muestras, cargadero de camiones, etc.). Esta información permite a la subdirección de Prevención, Medio Ambiente y Seguridad realizar una evaluación inicial y análisis de posibles riesgos, “una de las fases más importantes en la gestión del cambio, ya que sirve para prevenir cualquier incidente en el futuro”, según el técnico de Prevención de Riesgos, Lorenzo Ogallar. ▶

Ejemplo de gestión del cambio: nuevo aditivo en instalaciones

Independientemente de las personas o áreas implicadas en el proceso, **desde el punto de vista de la seguridad** la correcta gestión del cambio debe incluir las siguientes fases:

1. El **'originador' del cambio** es la dirección general Comercial a petición de un operador.

2. El **'gestor del cambio'** (responsable de llevarlo a cabo) cumplimenta el modelo de solicitud con el fin de describir y justificar el cambio.

3. **Se tramita el modelo a la subdirección de Prevención, Medio Ambiente y Seguridad, que:**

- ✓ Estudia y analiza la Ficha de Datos de Seguridad del nuevo aditivo.
- ✓ Estudia y analiza el circuito propuesto.

Según las características físico-químicas del aditivo, dicha subdirección propone si son necesarias nuevas protecciones personales para los empleados o si son suficientes las existentes.

- ✓ Realiza los análisis de riesgos: laborales, industriales y zonas clasificadas de la instalación.

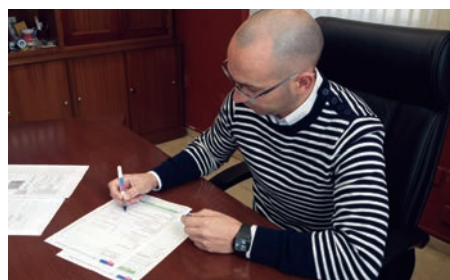
4. **Se retorna el modelo** al gestor del cambio.

5. **Se ejecutan las obras pertinentes**, en caso necesario.

6. **Se descarga** el nuevo aditivo.

7. **Se informa y forma al personal** sobre cómo manipular el nuevo aditivo.

8. **Se cierra el cambio** en el mismo modelo de solicitud inicial.



► En función de la complejidad del cambio a desarrollar, esta evaluación puede llevarse a cabo internamente o con ayuda externa. En ambos casos, el objetivo es analizar todos los aspectos que pueden resultar alterados por el cambio con el fin de minimizar los riesgos derivados. “Se evalúan más de una treintena de parámetros para determinar las medidas y acciones necesarias para que el proceso de cambio se desarrolle de forma segura para las personas, los equipos y el entorno”, comenta Ogallar.

“La gestión del cambio supone un paso más hacia una cultura de seguridad y prevención proactiva en CLH”

Evaluados los riesgos, comienza la ejecución del cambio, fase en la que debe revisarse y actualizarse permanentemente la documentación referida a procedimientos de trabajo, programas de mantenimiento y actuaciones en

caso de emergencia, entre otros. Hay que destacar que en esta fase la compañía pone en marcha las acciones de formación necesarias para dar a conocer los aspectos más relevantes de los cambios introducidos.

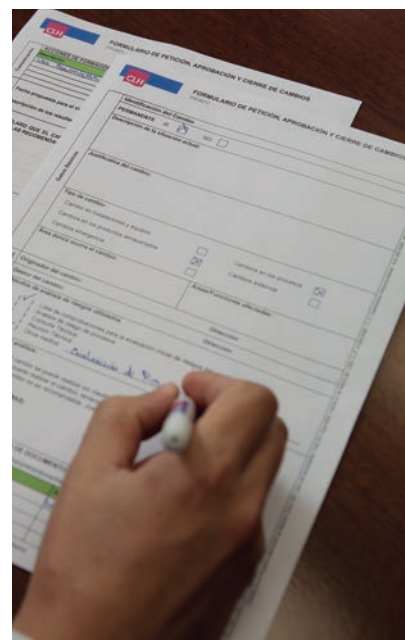
Verificación y cierre

Una vez efectuado el cambio, el receptor del mismo (la persona responsable del área en el que se ha ejecutado) comprueba la eficacia de las modificaciones introducidas, realizando propuestas de mejora en caso necesario. El cambio queda cerrado cuando el receptor verifica que todo el proceso se ha desarrollado de acuerdo con el procedimiento establecido y se han cumplido con éxito todas las fases del mismo.

En palabras del subdirector de Prevención de Riesgos, Medio Ambiente y Seguridad, Santiago Fernández, “esta política de gestión del cambio supone un paso más hacia la consecución de una cultura de seguridad y prevención proactiva en el Grupo CLH, de modo que sea más fácil alcanzar la meta de cero accidentes”. ■

página anterior: Gestionar adecuadamente un cambio consigue evitar la aparición de riesgos no evaluados previamente.

abajo: La correcta gestión de un proceso de cambio se inicia cumplimentando un formulario de petición.





voluntariamente

Si lo tienes en mente, con voluntad puedes hacerlo realidad.

Si piensas que es posible hacer de nuestro mundo un lugar mejor, más justo, más integrado, más abierto y más sostenible, con voluntad puedes hacerlo realidad. Porque en el Grupo CLH tenemos muy en mente nuestra responsabilidad de construir un futuro mejor desde el presente.

Si participas en algún proyecto de acción social, quieres colaborar o te gustaría desarrollar alguna iniciativa solidaria, haznos llegar tu propuesta.

Cuéntanos. Cuenta con nosotros. Porque juntos podemos hacer de nuestro mundo un lugar mejor. Participa.

CLH

Compañía Logística de Hidrocarburos

CLH es la empresa líder en almacenamiento
y transporte de combustibles

www.clh.es