



Dirección general de Operaciones, eficiencia logística



La seguridad, un objetivo compartido



Georradars para inspeccionar el oleoducto

acerca

La revista de la gente de 



El Grupo CLH define su nueva política de acción social

Un compromiso asumido voluntariamente



*¿Quieres
ganar
un iPad?*

Participa en el
Concurso Acerca

Más información
en la página 31

- 3 **Carta del presidente**
Buenos deseos.
- 4 **Entre nosotros**
Gestión eficiente de las operaciones logísticas.
- 7 **Nuestras competencias**
Orientación al cliente.
- 8 **A fondo**
'Voluntariamente', la solidaridad hecha realidad.
- 10 **Innova**
Innovación tecnológica para la mejora continua.
- 12 **Una jornada con**
Juanjo Moratalla, especialista de sala de control.
- 14 **Toma nota**
El hombro, una articulación delicada.
- 16 **Noticias**
Actualidad del Grupo CLH.
- 19 **Grupo sostenible**
Una compañía responsable.
- 20 **Al día**
Una gran compañía para trabajar.
- 21 **¿Sabías que...?**
Aditivación: mejorando los productos.
- 22 **Las dos caras**
Ayudando a convivir con la parálisis cerebral.
- 24 **Sector**
¿Qué influye en el precio de los carburantes?
- 26 **Firma invitada**
Gestión por procesos: hacia la eficiencia operacional.
- 28 **De viaje por**
Buceo en el mar Rojo: espectáculo bajo el agua.
- 30 **Te conviene**
La seguridad, un objetivo compartido.



Edita: Grupo CLH.

Director: Pedro Martínez.

Coordinadora de edición: Carmen Arroyo.

Comité de comunicación: Javier Alonso, José Edreira, Félix Gómez, Cristina Jaraba, Julián Martín, Salvador Martínez de Aguirre, Begoña Milán, Lorenzo Ogallar, Cristina Pérez, Javier Ranera, Pedro Recalde y José M^o Vázquez.

Agradecimientos: Guillermo Felipe, Carlos Guerrero, Pedro Herrero, Enrique Lorenzo, Juan José Moratalla, Susana Moreno, Javier del Nido, Fernando Pastor, Zacarías Sánchez, personal de la instalación de almacenamiento de Albuixech y de la instalación de oleoductos de Arahal, Pedro Robledo (BPM) y Asociación ASPACE.

Asesoría, redacción, y diseño: Departamento de Publicaciones del Grupo Inforpress.

Fotografía: Txusma Langa y banco de imágenes de CLH e Inforpress.

Impresión: Anzos, S.L.

Se permite la reproducción de contenidos citando la procedencia.

Compañía Logística de Hidrocarburos CLH, S.A.

Calle Titán, nº13; 28045-Madrid; 91 774 60 00

www.clh.es

**Colabora con
nosotros**

Si quieres enviar algún comentario o sugerencia, contacta a través del correo electrónico **acerca@clh.es** o en la dirección **Revista Acerca; c/ Titán, nº 13; 28045-Madrid.**



Buenos deseos

Como comentábamos en el número anterior de esta misma revista, el año que ahora termina ha sido probablemente uno de los ejercicios económicos más difíciles que ha tenido que afrontar nuestro país en su historia reciente. Las perspectivas para 2013 siguen mostrando un escenario muy complejo, si bien algunos organismos nacionales e internacionales empiezan a señalar que hacia finales del próximo año podremos empezar a ver los primeros indicios de recuperación, y todos deseamos que esta vez acierten.

Una de las pocas noticias positivas para nuestro país, desde que comenzó la actual crisis económica, ha sido la mejora de las exportaciones, gracias al aumento de competitividad que han logrado muchas empresas españolas. Su ejemplo muestra que el camino a seguir para salir de esta situación pasa por mejorar la productividad del tejido empresarial, para lo cual es necesario un esfuerzo colectivo que nos permita competir con garantías en una economía cada vez más globalizada.

En esta línea, desde el Grupo CLH mantenemos un compromiso permanente para aumentar nuestro nivel de eficiencia y trasladar al mercado dichas mejoras, como demuestra el hecho de que los precios medios por nuestros servicios bajan cada año en términos reales, y suponen actualmente menos de un céntimo de euro por litro. De este modo, tratamos de contribuir a mejorar la competitividad de nuestro país, haciendo que la logística de los productos petrolíferos sea un factor que contribuya a la salida de la crisis y al desarrollo general.

Para ello, seguimos impulsando distintos proyectos, como los que se recogen en este número de *Acerca*, que nos permitan realizar cada día una gestión más eficiente de nuestras operaciones, potenciar nuestra orientación al cliente y fomentar la mejora continua a través de la innovación tecnológica.

Asimismo, queremos seguir promoviendo el bienestar de la sociedad a través de un nuevo programa de voluntariado, que nos permitirá canalizar mejor la vocación solidaria que han demostrado las personas del Grupo CLH durante estos últimos años. Igualmente, hemos definido una política de acción social para impulsar nuestras actividades en este campo.

De este modo, nos gustaría contribuir a que los buenos deseos que suelen expresarse durante estas fechas navideñas duren todo el año. Felices fiestas y mis mejores deseos para 2013.



“ Hemos puesto en marcha un programa de voluntariado y hemos definido una política de acción social para seguir contribuyendo al bienestar de la sociedad ”

José Luis López de Silanes
Presidente Ejecutivo de CLH



Gestión eficiente de las operaciones logísticas

La dirección general de Operaciones es la responsable de gestionar y operar las infraestructuras logísticas del Grupo CLH. La reciente reorganización de esta importante área de la compañía contribuirá a mejorar su nivel de eficiencia y ofrecer un mejor servicio a los clientes.

La gestión integrada de las infraestructuras de almacenamiento y transporte constituye una de las principales razones de la elevada eficiencia del sistema logístico de CLH.

Para ello, la dirección general de Operaciones tiene el cometido de gestionar y operar dichas infraestructuras, siempre en consonancia con las políticas generales de la organización, consiguiendo la máxima eficiencia, garantizando la seguridad de las personas y de las instalaciones y protegiendo el medio ambiente.

De acuerdo con esta misión, y respondiendo a la estrategia de optimización de recursos que viene aplicando la compañía en todas sus actividades, recientemente se ha llevado a cabo una importante reorganización de esta dirección con el objetivo de fomentar una mayor integración de la gestión y explotación de las infraestructuras logísticas, además de potenciar la implantación de la gestión por procesos.

Según el director general de Operaciones, Juan Bonilla, "este cambio es el resultado de una reflexión interna acerca

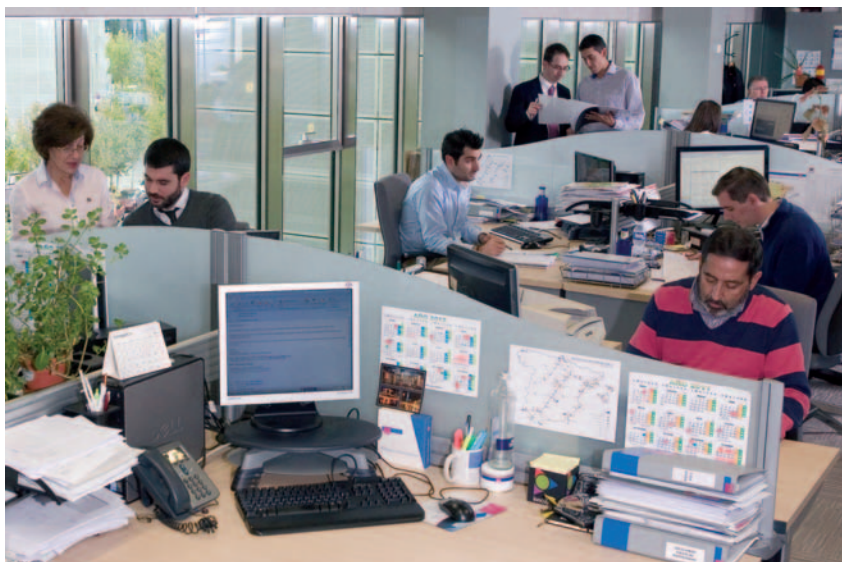
de cómo continuar perfeccionando el excelente trabajo desarrollado hasta ahora en el área de Operaciones.

■ Logística unificada

La dirección general de Operaciones constituye una de las principales áreas del Grupo CLH. Es la responsable del buen funcionamiento de la extensa red de oleoductos de la compañía, con más de 4.000 kilómetros de longitud, y de las 38 instalaciones de almacenamiento, así como de los Dispatching de Oleoductos y de Instalaciones, desde los que se gestionan y controlan estas importantes infraestructuras, por las que se mueven cada año más de 35 millones de toneladas de productos petrolíferos.

Actualmente, en la dirección general de Operaciones trabajan más de 600 personas y, de acuerdo con la reciente reorganización, se estructura en dos nuevas subdirecciones, Operaciones Centralizadas y Tecnología de las Operaciones, y cuatro zonas logísticas.

"La subdirección de Operaciones Centralizadas tiene el objetivo de definir y llevar a la práctica la política de funcionamiento ▶



arriba: El trabajo de la dirección general de Operaciones permite gestionar de manera eficaz y segura las infraestructuras logísticas de la compañía.

página anterior: La integración de instalaciones favorece la optimización de recursos.

► y la explotación de las instalaciones y de la red de oleoductos de manera integrada, gestionando todos los movimientos de producto que se producen en el sistema logístico de CLH, ya sea un transporte desde las refinerías, una descarga de buque tanque o el traspaso de producto de una planta a otra. El fin es cumplir de manera eficiente y segura los planes logísticos de la compañía, de acuerdo con las necesidades de nuestros clientes”, señala su responsable, Javier del Nido.

“ La investigación tecnológica y la aplicación de las mejores prácticas del sector permitirán avanzar hacia la excelencia ”

Para realizar esta función, la subdirección de Operaciones Centralizadas cuenta también con el apoyo del Dispatching de Oleoductos y del Dispatching de Instalaciones, que permiten gestionar de manera coordinada y dar soporte a estas infraestructuras.

■ Conocimiento aplicado

Por su parte, la subdirección de Tecnología de Operaciones es responsable de asegurar que se disponga en todo

momento de los medios tecnológicos más adecuados y que se apliquen siempre las mejores prácticas en todas las operaciones logísticas, con el fin de contar con las máximas garantías de calidad, seguridad y eficiencia.

En la práctica, la subdirección debe encargarse de recabar y aplicar todo el conocimiento necesario para operar las instalaciones en línea con las necesidades de los clientes y las políticas de la compañía, utilizando en cada momento las mejores herramientas disponibles.

“Para ello, definimos los requisitos técnicos básicos de las infraestructuras logísticas y diseñamos e implantamos los planes de integridad necesarios para garantizar la seguridad de las mismas, además de asegurar la actualización tecnológica de los procesos y sistemas para ofrecer los máximos estándares de calidad en las operaciones”, afirma el responsable de esta subdirección, José Ignacio Rodríguez.

■ Trabajo en campo

Las dos subdirecciones cuentan también con el soporte permanente de los cuatro jefes de las zonas de Logística (Norte, Nordeste, Centro-Levante y Sur). Su cometido es velar por el adecuado funcionamiento de las infraestructuras incluidas en ellas y contribuir al normal desarrollo de las ►



Juan Bonilla
Director general
de Operaciones

“La reorganización que se ha llevado a cabo tiene el objetivo de mejorar la eficiencia operativa de la dirección. Mediante la integración eficaz de la gestión de infraestructuras y la aplicación de un modelo de gestión por procesos conseguiremos ofrecer un mejor servicio tanto a los clientes externos como al resto de áreas de la compañía. Este cambio, además, está alineado con la estrategia de optimización de recursos del Grupo CLH y es coherente con la política y estrategia de la organización”.



arriba: La dirección está implantando el modelo de gestión por procesos con el fin de optimizar sus actividades.

abajo: Reunión del director general de Operaciones, Juan Bonilla, con el gestor de Calidad y Procesos, los subdirectores de Operaciones Centralizadas y Tecnología de las Operaciones y los jefes de las zonas logísticas.

► operaciones logísticas, además de dar soporte a las personas que trabajan en las operaciones de almacenamiento y transporte en los diferentes centros de trabajo de cada una de estas zonas.

Dentro del proceso de reorganización de la dirección general de Operaciones, se ha creado además el puesto de gestor de Calidad y Procesos, con el objetivo de potenciar la implantación de la metodología de procesos, de acuerdo con el modelo de excelencia EFQM, y facilitar la colaboración entre todas las áreas implicadas dentro de la propia dirección y también en otras áreas de la compañía.

“Entre las principales responsabilidades del puesto está la de coordinar a

todas las unidades de la dirección y facilitar la transición de todas las actividades hacia un sistema de actuación por procesos y no por funciones”, comenta el gestor de Calidad y Procesos, Víctor Roselló.

■ Gestión del cambio

En todo este proceso de cambio que supone la nueva organización de la dirección, se está realizando también una intensa labor de comunicación para transmitir los conceptos esenciales de esta transformación y los objetivos que se quieren alcanzar con el proyecto.

“Este nuevo proyecto permitirá a la dirección ser más eficiente y ofrecer un mejor servicio a los clientes del Grupo CLH”

Por esta razón, “a medida que vayamos avanzando en el proceso, intensificaremos los esfuerzos de comunicación, formación y coordinación para dar seguridad a las personas y poder contar con su colaboración y participación en un proyecto que nos permitirá ser aún más eficientes y ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes”, señala el director general de Operaciones, Juan Bonilla. ■





Supera-T es el proyecto del Grupo CLH que sirve de guía en la gestión de personas y contribuye a alcanzar los objetivos de la organización. El modelo, cuyo lema es 'Creciendo juntos', se basa en la definición de doce competencias relacionadas con el desempeño en los puestos de trabajo.

Orientación **al cliente**

El lema de la competencia genérica Orientación al cliente es 'Nuestro objetivo es tu satisfacción'. Esta declaración de intenciones recoge claramente la filosofía de la competencia: tener una marcada vocación de servicio con el cliente, tanto externo como interno, para satisfacer de forma adecuada sus necesidades presentes y futuras.

La satisfacción del cliente pasa, en primer lugar, por ver cubiertas sus necesidades. Para ello es necesario escuchar sus requerimientos y actuar de acuerdo con él dentro del plazo establecido. De ese modo, el cliente, ya sea un compañero de la compañía o un cliente externo, verá una atención y una disponibilidad que cumple y satisface sus intereses.

La orientación al cliente requiere asimismo una actitud proactiva. Esto incluye, por ejemplo, ofrecerle productos o servicios que sean de su interés, asesorarle en problemas y oportunidades y anticiparse a sus necesidades habituales. De ese modo, se estará ofreciendo un servicio de calidad y con un claro valor añadido que

sin duda facilitará superar las expectativas de cualquier cliente, además de aportarle un beneficio tangible para su actividad.

■ En la práctica

Un ejemplo de esta competencia es el proyecto que está desarrollando el Grupo CLH para facilitar el acceso a los clientes de la documentación derivada de la gestión de los servicios prestados por la compañía. La primera fase de este proyecto permitirá publicar en la página web corporativa de CLH las facturas de dichos servicios. Más adelante se incluirán otros documentos de interés para los clientes.

“ ‘Nuestro objetivo es tu satisfacción’ es el lema de esta competencia ”

La orientación al cliente también debe ser interna, es decir, con los compañeros. Escuchar y dar respuesta a las peticiones, actuar dentro del plazo fijado y facilitar el trabajo diario todo lo posible son actitudes que fomentan la filosofía de esta competencia. ■



Voluntariamente, la solidaridad hecha realidad

A través del programa 'Voluntariamente' y la definición de una nueva política de acción social, el Grupo CLH reafirma su compromiso con las comunidades en las que opera y la sociedad en general a través del impulso de acciones solidarias.

El Grupo CLH, en línea con su política de responsabilidad social corporativa y como parte de su compromiso con la sociedad, trata de contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas que más lo necesitan y el cuidado del entorno a través de su participación en múltiples proyectos.

Para contagiar a todas las personas de la compañía de este espíritu responsable y solidario, y conseguir que se sumen a él, la compañía ha puesto en marcha un nuevo plan de voluntariado denominado 'Voluntariamente'. Bajo el lema *Si lo tienes en mente, con voluntad puedes hacerlo realidad*, este proyecto está diseñado para impulsar y canalizar aquellas acciones que desarrollen las personas del Grupo CLH de forma voluntaria, ya sea a través de la propia compañía o con la colaboración de organizaciones solidarias, y que prioritariamente tengan como finalidad ayudar a las personas discapacitadas y a las más desfavorecidas, educar para fomentar la convivencia y cuidar y proteger el medio ambiente.

El director de Comunicación y Relaciones Institucionales del Grupo CLH, Pedro Martínez, señala que "la iniciativa tiene el

doble objetivo de canalizar la vocación solidaria que han demostrado las personas de la compañía durante estos últimos años en acciones relacionadas con las áreas principales del plan, además de resaltar el compromiso de la organización con todas las comunidades en las que está presente".

■ Hacerlo realidad

El Grupo CLH desarrollará diversas acciones específicas a lo largo de 2013 con el fin de dar a conocer las particularidades del proyecto, que estará presente en los distintos medios de comunicación interna de la compañía. Asimismo, la iniciativa impulsará la colaboración de determinadas personas de la empresa que harán las labores de 'dinamizadores de la solidaridad', cuya misión principal será promover las posibilidades de colaboración que ofrece 'Voluntariamente', involucrar a aquellos que ya estén llevando a cabo acciones de voluntariado y conseguir la mayor participación para proyectos de futuro.

"Con 'Voluntariamente' queremos seguir impulsando, con más fuerza si cabe, aquellas iniciativas que benefician a las comunidades donde estamos presentes. Para ▶

▶ ello, la compañía aportará recursos económicos a aquellos proyectos que presenten los empleados y que se adapten a los objetivos definidos por el plan”, señala Pedro Martínez.

Estas colaboraciones son de gran importancia para las organizaciones o comunidades beneficiarias, especialmente ahora que han visto reducidas las aportaciones públicas y privadas recibidas como consecuencia de las dificultades económicas por las que atraviesa el país.

■ Proyectos concretos

En los últimos años, el Grupo CLH ha colaborado con distintas organizaciones benéficas y solidarias en más de 50 proyectos sociales. Muchos de ellos han sido contados en esta misma revista por las personas de la compañía que hicieron posible la ayuda. Todas estas actuaciones, además, han certificado el compromiso y esfuerzo de CLH por participar activamente en la mejora de la sociedad.

Ahora este compromiso se reforzará además con la definición de una política de acción social, coherente con la política de responsabilidad social y el resto de políticas de la compañía, diseñada para fomentar e impulsar las actividades de la organización en este campo. Con ella, CLH se convierte en una de las primeras empresas españolas en dar este importante paso.

“La iniciativa pretende impulsar las acciones de voluntariado y reforzar el compromiso de CLH con la sociedad”

La definición de una política de acción social específica contribuye a mostrar el respaldo del máximo nivel de la organización a las actividades de acción social. También define una estrategia clara para orientar la toma de decisiones en esta materia, así como el tipo de proyectos o colaboraciones a realizar. Además, establece un sistema de control y seguimiento de las actividades de acción



social, y refuerza el compromiso de la compañía con la transparencia, detallando uno de sus compromisos de responsabilidad corporativa.

Asimismo, define las principales áreas de actuación en materia de acción social, en línea con la experiencia adquirida por el Grupo CLH durante los últimos años y con las acciones que llevan a cabo otras organizaciones similares, y atendiendo a la situación actual del país. Estas áreas son la asistencia e integración social, la educación para la igualdad y la convivencia y la protección del medio ambiente.

Igualmente, la nueva política de acción social del Grupo CLH hace hincapié en otras áreas relevantes para la mejora de la calidad de vida de la sociedad, como el fomento del arte y la cultura, el desarrollo de nuevas fuentes de energía, la investigación para la prevención de enfermedades y la colaboración con instituciones académicas para fomentar las oportunidades de empleo de los jóvenes.

“Con estas actuaciones, el Grupo CLH trata de dar respuesta a todas las muestras de agradecimiento que ha recibido a lo largo de estos últimos años por su colaboración en diferentes proyectos solidarios, y establecer un cauce más adecuado para continuar haciendo efectivo nuestro compromiso con la sociedad”, concluye el director de Comunicación y Relaciones Institucionales, Pedro Martínez. ■

Campaña para fomentar la participación

‘Voluntariamente’ tiene el doble objetivo de reforzar el compromiso del Grupo CLH con la sociedad y de fomentar e impulsar la participación de las personas de la compañía en proyectos e iniciativas de voluntariado. Con el fin de potenciar el conocimiento de la misma, se ha diseñado una campaña de comunicación interna basada en carteles, vídeos corporativos y otros elementos visuales que irán apareciendo a partir de enero de 2013.





Innovación tecnológica para la mejora continua

El Grupo CLH está aplicando la tecnología georadar, una innovadora técnica de exploración geofísica que ofrece una completa radiografía del subsuelo, para inspeccionar el terreno en el que se asientan sus líneas de oleoducto.

La tecnología es una gran aliada del Grupo CLH. Su aplicación práctica ofrece a la compañía la posibilidad de mejorar determinados procesos y, con ellos, su actividad. El último ejemplo viene de la mano de la tecnología georadar, empleada con regularidad en proyectos de obra civil y militares, como la detección de minas enterradas, y que ahora la compañía está adaptando para inspeccionar el terreno por el que transcurren las líneas de oleoducto.

Esta técnica permite 'ver', de un modo sencillo, rápido y sin necesidad de realizar excavaciones, todo aquello que se oculta bajo el suelo hasta una determinada profundidad, incluidas las propias características del terreno, ya sea su composición o posibles discontinuidades como grietas, cavidades o acuíferos. Esta 'radiografía' del subsuelo se consigue a través de un sofisticado equipo que, a medida que avanza por el terreno, va emitiendo impulsos electromagnéticos.

Cuando estos impulsos electromagnéticos encuentran una discontinuidad en las propiedades dieléctricas del subsuelo, reflejan una señal de características diferentes que es recogida por la unidad de

control. A partir de estas señales se elaboran unas imágenes llamadas radargramas. Es importante destacar que las señales emitidas por el georadar no son capaces de atravesar metales.

El subdirector de Operaciones Centralizadas, Javier del Nido, explica que "la interpretación de estos radargramas es lo que permite identificar con gran precisión la posición de elementos inusuales en el terreno, como tuberías de agua y luz comunitarias o particulares que cruzan las líneas de oleoducto". Esta información es de gran utilidad para la compañía en caso de tener que excavar el terreno, ya que elimina la posibilidad de dañar infraestructuras ajenas.

■ Precisión centimétrica

La lectura de los radargramas permite asimismo conocer con exactitud la profundidad a la que se encuentra enterrado el oleoducto. "En ocasiones, por las características del terreno o por las incidencias climatológicas, la profundidad normal de las líneas puede verse alterada. Esta técnica nos ayuda a contrastar la información recogida por los métodos que empleamos habitualmente, como el recorrido a pie del trazado de la línea, ▶

En fase de pruebas

La técnica del georradar, que la compañía viene utilizando desde hace un año en fase de pruebas, “ha conseguido resultados muy satisfactorios”, asegura el jefe de Explotación del Oleoducto Loeches-Ariza, Pedro Herrero. “El Grupo CLH y las empresas proveedoras de estos servicios estamos colaborando estrechamente, contrastando los datos procedentes de inspecciones de georradares en oleoductos con la información que tenemos nosotros, lo que facilita la interpretación de los radargramas y permite aportar unos resultados más fiables”, añade.



► para garantizar la integridad del oleoducto”, señala Javier del Nido.

Los georradares están provistos de un odómetro y complementan la presentación de resultados con localizadores GPS como los que se utilizan en los vehículos particulares. La diferencia entre ambos se encuentra en su exactitud, ya que la tecnología del dispositivo que incorpora el georradar ofrece una precisión mucho mayor en el registro de la posición, con un margen de error de apenas unos pocos centímetros. “En la práctica esto se traduce en fiabilidad y agilidad. A través del georradar podemos averiguar la posición exacta de un cable que cruza el oleoducto o de una cavidad que pudiera afectar al asentamiento de la tubería, lo que nos permite llevar a cabo actuaciones rápidas y precisas en caso necesario”, asegura el subdirector de Operaciones Centralizadas.

“ Los georradares permiten conocer con gran exactitud el trazado y la profundidad de las líneas de oleoducto ”

Estas características son muy útiles igualmente a la hora de ejecutar obras, ya sea en fincas de terceros o en instalaciones de CLH. “El georradar es una herramienta de gran ayuda para verificar la información de los planos de fincas e instalaciones en caso de que hayan quedado desactualizados”, comenta Javier del Nido.

En dos y tres dimensiones

Existen dos tipos de georradares, de dos y de tres dimensiones. Los primeros exigen la elección de una frecuencia fija de emisión de impulsos para recoger la información, mientras que los segundos trabajan con un abanico más amplio de frecuencias, cubriendo un ancho de banda mucho más amplio que las antenas tradicionales, lo que permite una mayor resolución en capas superficiales y una buena profundidad de investigación.

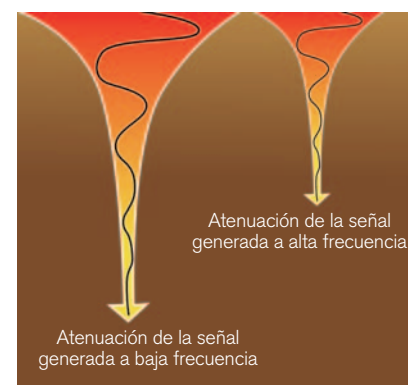
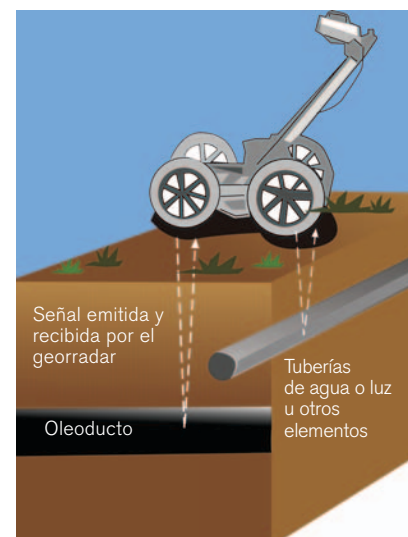
El jefe de Explotación del Oleoducto Loeches-Ariza, Pedro Herrero, explica que “la compañía ha utilizado los dos tipos”, si bien su elección depende de las características del terreno. “El de dos dimensiones (2-D) es más pequeño, manejable y de arrastre manual, lo que facilita su uso en zonas más escarpadas. Por su parte, el de tres dimensiones (3-D) es mucho más grande (el ancho sobrepasa los dos metros) y debe ser remolcado por un ‘quad’ o un todoterreno a una velocidad constante, por lo que sólo puede emplearse en superficies más o menos llanas”, señala.

Otra diferencia importante entre ambos tipos es la lectura de los datos recogidos. Mientras el 2-D ofrece información en tiempo real por medio de una pequeña pantalla, el 3-D requiere un software específico para interpretar las mediciones. “Al tratarse de una información tan técnica, en ambos casos deben ser expertos, normalmente geólogos, los que pueden interpretarla”, comenta Pedro Herrero. ■

arriba: Los georradares 2-D son más versátiles ya que pueden utilizarse en zonas escarpadas.

página anterior: Equipo georradar 3-D remolcado por un vehículo del Grupo CLH.

abajo: Esquema de funcionamiento de un georradar 2-D y gráfico de la profundidad alcanzada por las señales en función de la frecuencia de emisión.





Juan José Moratalla, especialista de sala de control

Reparte sus tareas laborales entre la sala de control y el exterior en la instalación de almacenamiento de Albuixech, en Valencia. Y todos los días, llueva o haga sol, encuentra un hueco para atender a sus caballos, animales por los que siente verdadera pasión.

Esta semana Juanjo Moratalla tiene turno de tarde y hasta las dos no tiene que ir a la instalación de almacenamiento de CLH en Albuixech, Valencia. Aun así, a primera hora ya está en pie para poder dedicar varias horas a su entretenimiento preferido: los caballos. La pasión por estos animales le viene de familia: “Mi padre compró un caballo nada más nacer yo y desde pequeño he tenido contacto con ellos”, cuenta.

Entre su casa y la planta de CLH se encuentra la hípica en la que, de momento, vive *Duende*, un pura raza española de su propiedad con el que sale a pasear casi a diario por la playa de Alboraya o sus alrededores. Este ejercicio ayuda a Juanjo a “olvidar todas las penas”, sobre todo por la exigencia física y mental que requiere ya que se trata de un animal “con mucho carácter que puede desmontar al jinete con facilidad”.

Hasta la playa tiene poca distancia, pero debe recorrerla por carretera, respetando todas las normas de circulación. Hoy Juanjo pasea en compañía de su amiga Isa y de *Deco*, un precioso caballo blanco con el que *Duende* se siente muy a gusto galopando y remojando las

patas en el mar. De vuelta a la cuadra, llega el momento de la ducha: “Los caballos, como las personas, tienen que hacer ejercicio para mantenerse en forma. Del mismo modo, sudan y, por higiene y salud, hay que tenerlos limpios”, señala Juanjo.

■ Proyecto de futuro

Tras el paseo con *Duende*, Juanjo se acerca a dar de comer a su ‘niño mimado’. Se trata de *Junco*, otro pura raza española que tiene casi dos años. El potro campa a sus anchas por un terreno alquilado que, si todo va bien, en menos de un año tendrá un aspecto totalmente distinto al actual. “Mi sueño es tener aquí cuatro o cinco caballos. Estoy trabajando mucho para conseguir todos los permisos necesarios y poder acondicionar el terreno. Quiero construir unas cuadras y una pista de doma, además de un merendero para disfrutar en buena compañía”, asegura. De momento viene hasta aquí todos los días, llueva, truene o haga sol. “Tener caballos es muy bonito pero también es muy sacrificado porque no puedes descuidarlos ni un solo día”, señala. Sin olvidar los esfuerzos económicos que supone su cuidado. ▶



► *Junco* todavía es demasiado joven pero Juanjo tiene claro que quiere hacer de él un animal excepcional. Todo lo que sabe de caballos, que es mucho, lo ha aprendido solo, fijándose en aquellos que más saben, como los hortelanos que trabajan la tierra con equinos, y con la experiencia propia. En breve empezará el proceso de doma, primero haciendo cuerda, luego poniéndole la silla para que poco a poco se acostumbre y, por último, montando. “Lo tengo casi desde que nació y para mí es un reto”, comenta. Viendo la ilusión que tiene y el empeño que le pone, seguro que lo consigue.

“Todo lo que sabe de caballos, que es mucho, lo ha aprendido solo, fijándose en los que más saben y con la experiencia propia”

■ En las mejores condiciones

Llega la hora de ir a trabajar. Juanjo llega con tiempo para cambiarse y ponerse al día de lo que ha ocurrido en el turno de mañana. Es especialista y sus tareas se reparten entre la sala de control y el resto de la instalación. Uno de los primeros trabajos de la tarde es purgar y tomar muestras de los diferentes tanques de la planta, “algo que hay que hacer todos los días para garantizar la calidad de los productos, especialmente del queroseno”.

Después de comprobar y registrar el volumen de devoluciones de producto

recibido, Juanjo se dirige a la balsa API (que permite depurar el agua de la instalación antes de su vertido a la red de aguas residuales) para llevar a cabo tareas rutinarias de tratamiento y control de aguas hidrocarburadas. “Es necesario para asegurar la calidad del agua, sobre todo después de las lluvias torrenciales que hemos tenido estos días”, señala.

Terminada esta actividad, llega la hora de comprobar el volumen de un tanque de aditivo y de completar distintas órdenes de trabajo relacionadas con el mantenimiento de la instalación. Hoy le toca revisar las bombas del cargadero y algunos elementos del sistema de Defensa Contra Incendios. “Todo debe estar en condiciones óptimas”, afirma.

Las tareas son casi las mismas independientemente del turno, aunque la mayor actividad se concentra en el cargadero durante las primeras horas del día. Esto hace que en el turno de mañana Juanjo tenga que dedicar más tiempo a dar soporte al proceso de carga de camiones cisterna.

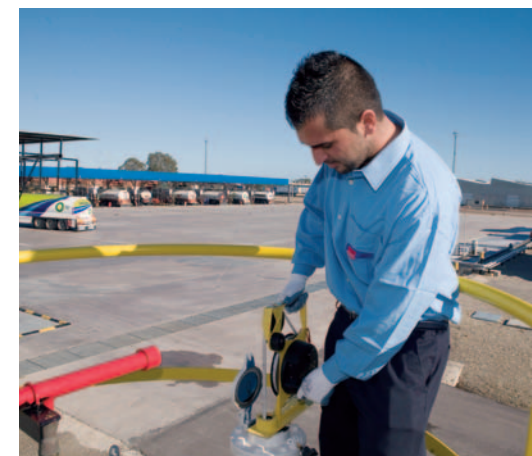
“Me gusta más trabajar al aire libre que en la sala de control, ya que la actividad es mayor y me parece más entretenido”, dice. Desde la sala de control, Juanjo da servicio al cargadero y ejecuta los planes de bombeo diseñados desde Dispatching, sin olvidar las tareas administrativas que conlleva la entrada y salida de productos de la instalación. “Esté donde esté, siempre hay algo que hacer”, sonríe. ■



arriba: Juanjo suele pasear con *Duende* por la playa de Alboraya y todos los días acude a dar de comer a *Junco*, su otro caballo.

página anterior: Juanjo Moratalla es especialista de sala de control en CLH y un auténtico enamorado de los caballos.

abajo: Mediciones en un tanque de aditivos en la instalación de Albuixech.





El hombro, una articulación delicada

A partir de determinados grados en los movimientos del hombro se produce un rozamiento de los tendones contra zonas óseas y ligamentos, que provoca lo que se conoce como el hombro doloroso.

El hombro es la articulación con mayor movilidad del cuerpo humano, que permite un amplio rango de acción para las manos y una gran adaptación postural. Esta funcionalidad la convierte en una de las articulaciones más complejas y vulnerables, ya que en los movimientos habituales del hombro participan de forma simultánea varias articulaciones y un importante número de músculos. De ahí que sea una de las partes del cuerpo más propensa a sufrir molestias y lesiones.

Uno de los problemas más habituales es el llamado hombro doloroso, un grupo de dolencias que afecta a una de cada cuatro personas en algún momento de su vida, según la Sociedad Española de Reumatología. Es, además, la tercera causa más frecuente entre los trastornos musculoesqueléticos de los trabajadores.

A partir de determinados grados en los movimientos del hombro se produce un rozamiento de los tendones contra zonas óseas y ligamentos. Como consecuencia, se origina un proceso irritativo en la zona que, si persiste, ocasiona inflamación y dolor. Con el tiempo, junto a otros factores como el reducido aporte sangü-

neo que tienen los tendones, se favorece que estos se hagan más fibrosos, con más riesgo de rotura y de calcificación.

Por ello, las personas de edad avanzada o que realizan trabajos pesados son las más proclives a sufrir hombro doloroso, pero también puede aparecer por la utilización del hombro en tareas que son repetitivas o que requieren posturas forzadas y que, con frecuencia, incluyen movimientos del brazo por encima del plano del hombro. Actividades deportivas, especialmente las de raqueta, la natación, el golf y el levantamiento de pesas; o domésticas, como pintar o el bricolaje, pueden causar o agravar los síntomas que se asocian con este problema.

El resultado habitual suele ser dolor, sensibilidad local e incapacidad para realizar ciertos movimientos con el hombro afectado. El hombro doloroso a menudo provoca molestias al realizar gestos tan cotidianos como peinarse, ponerse un jersey o una chaqueta o dormir sobre el hombro.

■ Causas diversas

El origen de las molestias no siempre puede identificarse con claridad, aunque ▶



► se puede distinguir entre lesiones de la articulación, músculos, tendones o ligamentos (causas intrínsecas), y lesiones más distantes al hombro, como artrosis cervical o lesiones de los nervios (causas extrínsecas). De las causas intrínsecas, el 90% se localizan alrededor de la articulación (periarticulares), mientras que sólo en el 10% se localizan dentro de la articulación (intraarticulares).

El dolor en el hombro aparece con los movimientos de la articulación y suele localizarse en la parte superior y externa de la misma. Suele ser más intenso por la noche y no limita la movilidad completa, aunque sí impide ciertos movimientos.

“ Cuidar las posturas y realizar ejercicios suaves de calentamiento, estiramiento y fortalecimiento ayuda a proteger el hombro ”

■ Cuidados preventivos

Cuando se diagnostica un hombro doloroso, inicialmente se debe mantener la articulación en reposo relativo, evitando realizar esfuerzos, pero nunca inmovilizarla con vendajes o escayolas. En líneas generales, las fases iniciales del tratamiento incluyen fármacos a base de calmantes y antiinflamatorios, que ayudan a controlar el dolor y la movilidad del brazo. Hay casos en los que se recomiendan inyecciones de anestésicos

y corticoides en el hombro, que suelen producir un rápido alivio de los síntomas. Sólo en los cuadros clínicos más graves es recomendable una intervención quirúrgica.

Cuando la dolencia es menos intensa, lo aconsejable es realizar ejercicios de rehabilitación, con asiduidad y de forma progresiva pero sin provocar dolor. Deben repetirse dos veces al día por espacio de unos cinco minutos. Son útiles tres tipos de ejercicios: de calentamiento, que activan los músculos y los tendones antes de practicar ejercicios de mayor intensidad; de estiramiento, para mejorar la amplitud de movimientos si se tiene dificultad para mover el brazo en ciertas direcciones; y de fortalecimiento, para vigorizar la musculatura de la zona y proteger al hombro de nuevas lesiones.

Es deseable reducir o evitar la actividad que ha originado el problema. Esto puede significar, por ejemplo, nadar distancias menores o no sacar sobre la cabeza en el tenis. Asimismo, puede que sea conveniente modificar ciertas posturas rutinarias del trabajo durante algún tiempo.

Una vez superado el problema, es importante moderar las sesiones de entrenamiento y los esfuerzos, programando periodos adecuados de descanso. El precalentamiento y la realización de estiramientos y ejercicios de fuerza son recomendables en la prevención, como también lo es prestar atención inmediata a los dolores en hombro y brazo y acudir al especialista en caso de que aparezcan. ■

arriba: Realizar ejercicio físico de forma asidua y progresiva ayuda a fortalecer los músculos del hombro y a prevenir posibles lesiones.

El Servicio Médico de CLH recomienda...

Consejos para evitar el hombro doloroso:

- No trabajar durante largos periodos de tiempo con los brazos por encima del plano del hombro.
- Evitar movimientos repetitivos del hombro con el codo alejado del cuerpo.
- Intentar no dormir con los brazos por encima de la cabeza.
- Desplazar el cuerpo entero en lugar de forzar el hombro hacia atrás.
- Evitar deportes que supongan un esfuerzo para el hombro.

+ INFORMACIÓN

www.ser.es (Sociedad Española de Reumatología)

www.secot.es (Sociedad Española de Cirugía Ortopédica y Traumatología)

www.fisterra.com (Fisterra Guía hombro doloroso)

Resultados económicos de la compañía

El volumen de negocio generado por el Grupo CLH en los primeros nueve meses del ejercicio 2012 ascendió a 394,9 millones de euros, un 2,3% menos que en el mismo periodo de 2011, debido a la reducción de las salidas de productos desde instalaciones de CLH. El beneficio de explotación recurrente acumulado a septiembre de 2012 se situó en 162,4 millones de euros, un 5,8% menos.

Asimismo, el resultado financiero pasó de -7,5 millones de euros a -11,8 millones de euros en los primeros nueve meses de 2012. Con todo, el beneficio después de impuestos del Grupo CLH en este periodo ha ascendido a 109,3 millones de euros, un 8,8% menos que el obtenido en los nueve primeros meses de 2011.

■ Actividad e inversiones

Las salidas de productos petrolíferos desde instalaciones de la compañía fueron un 3,6% inferiores a las del año anterior, una reducción motivada por la disminución de la demanda que se está produciendo en un entorno económico desfavorable. Aunque el volumen de retiradas se redujo, la actividad de los medios propios de transporte se incrementó en su conjunto en un 7,1%.

Las inversiones realizadas durante los primeros meses de 2012 alcanzaron los 45,6 millones de euros, la mayor parte de ellos destinados a finalizar las nuevas plantas de Salamanca y Almodóvar. ■

CLH mejora su posición en el Informe Merco

El Grupo CLH ocupa el segundo puesto de las mejores empresas para trabajar en España, dentro del sector de las compañías petroleras, según el informe Merco Personas 2012, elaborado por el Monitor Español de Reputación Corporativa, lo que supone ascender un puesto respecto al resultado de 2011. En el ranking general, CLH se sitúa en el puesto 42. ■



arriba: De izda. a dcha., el Conseller de Economía, Industria y Comercio, Máximo Buch; el presidente de la Comunidad, Alberto Fabra; y el presidente de CLH, José Luis Lopez de Silanes.

Reunión de José Luis López de Silanes con el presidente de la Comunidad Valenciana

El presidente de CLH, José Luis Lopez de Silanes, se reunió en Valencia con el presidente de la Comunidad, Alberto Fabra, y el Conseller de Economía, Industria y Comercio, Máximo Buch, para explicarles las actividades de la compañía y las inversiones realizadas en la Comunidad, que asciendieron a 50 millones de euros entre 2007 y 2012.

Entre los proyectos desarrollados, destaca la ampliación y mejora de las instalaciones de almacenamiento de Albuixech (Valencia) y Castellón, además de la remodelación de la instalación del aeropuerto de El Altet (Alicante) y la adaptación del sistema logístico de la zona para el almacenamiento y manipulación de los biocombustibles. ■

El Grupo CLH firma un contrato de puesta a bordo con Air Europa

CLH Aviación ha firmado un contrato con la compañía aérea Air Europa para la prestación de servicios de puesta a bordo en diez aeropuertos españoles: Madrid, Barcelona, Palma de Mallorca, Bilbao, Santiago de Compostela, Vigo, Alicante, Valencia,

Murcia-San Javier y Almería. Además, el acuerdo permitirá a Air Europa disfrutar de otros servicios, como el acceso directo a toda la información relacionada con los suministros.

■ Visita al Centro de Control

La directora general de Air Europa, María José Hidalgo, junto con la directora de Combustible y Seguros, Judith Connatty, y la directora general de la división Handling, Carmen López, visitó el Centro de Control de Oleoductos del Grupo CLH en San Fernando de Hena-res-Torrejón de Ardoz. ■



Encuentro de directivos con María Garaña

El 25º Encuentro de Directivos del Grupo CLH contó con la participación de la presidenta de Microsoft Ibérica, María Garaña, que destacó la importancia de la innovación en las compañías y señaló que Microsoft es la empresa del sector tecnológico que más invierte en I+D. Garaña afirmó asimismo que las principales claves de desarrollo para el futuro de las empresas españolas serán la internacionali-

zación de sus negocios, la gestión del talento y la innovación. ■





arriba: De izda. a dcha., el director general de Operaciones, Juan Bonilla; el presidente del Grupo CLH, José Luis López de Silanes; la secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, Carmen Vela; la directora general de Innovación y Competitividad, Marisa Ponzela; y el director general de Recursos, Basilio Navarro.

Presencia de CLH en eventos del sector

El Grupo CLH fue una de las empresas participantes en la IX Conferencia Internacional sobre Oleoductos, organizada en Calgary (Canadá) para dar a conocer los avances y proyectos en marcha relacionados con el diseño, construcción, integridad, operación, mantenimiento y regulación de los oleoductos.

El presidente del Grupo CLH, José Luis López de Silanes, participó en la Conferencia sobre Infraestructuras organizada en Londres por ICON Infrastructure (presente en el accionariado de CLH a través de Global Kamala, S.L.), para compartir diferentes visiones sobre la gestión y la estrategia en las empresas.

En Valladolid, la compañía intervino en las Jornadas de Seguridad organizadas por la Agencia de Protección Civil de Castilla y León, que forman parte del proyecto de Cooperación Transfronteriza España-Portugal 2007-2013 y cuyo objetivo es intercambiar conocimientos sobre la logística de mercancías.

En Barcelona, la compañía estuvo presente en la jornada 'Tendencias en el tratamiento microbiológico de suelos y aguas contaminados', organizada para analizar las mejores prácticas de remediación medioambiental. En ella participaron el subdirector de Prevención de Riesgos Laborales, Medio Ambiente y Seguridad del Grupo CLH, Santiago Fernández, y el jefe de Medio Ambiente y Seguridad, Fernando García (ambos en la imagen inferior). ■

Visitas a las instalaciones de la compañía

La secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, Carmen Vela, y la directora general de Innovación y Competitividad, Marisa Ponzela, visitaron el Centro de Control de Oleoductos de San Fernando de Henares-Torrejón de Ardoz acompañadas por el presidente del Grupo CLH, José Luis López de Silanes, que les explicó las actividades logísticas y el funcionamiento de la red de oleoductos de la compañía.

En Mallorca, la directora general de Interior, Emergencias y Justicia del Gobierno Balear, Isabel Febrer, visitó

la planta de almacenamiento de Son Banya, con motivo de la Jornada de Seguridad organizada por CLH para dar a conocer el Plan de Emergencia Exterior (PEE) a los organismos de emergencias de la isla.

La nueva instalación de almacenamiento de Burgos recibió la visita en distintas semanas de varias dotaciones de Bomberos del Ayuntamiento de la ciudad para conocer mejor sus equipos y sistemas. El programa se completó con la realización de una práctica conjunta de defensa contra incendios en la propia planta. ■

Jornada con alumnos del CESEDEN



Una treintena de alumnos del Curso de Alta Gestión de Infraestructuras del Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional (CESEDEN) visitaron la sede social del Grupo CLH y asistieron a una conferencia sobre el funcionamiento y principales actividades de la compañía. ■

CLH edita un nuevo folleto corporativo sobre el uso responsable de las redes sociales

El Grupo CLH ha editado recientemente un folleto corporativo sobre el uso de las redes sociales en la compañía. El objetivo del mismo es ofrecer unas normas y recomendaciones básicas para que las personas de CLH puedan utilizar este tipo de aplicaciones, como Twitter, Facebook, o LinkedIn, de forma responsable y en línea con las políticas de actuación de la compañía. ■



Apoyando la cultura

El presidente del Grupo CLH, José Luis López de Silanes, participó en la clausura de la Conferencia 'Multilingüismo en Europa', organizada por la Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión Europea en Limassol (Chipre).



López de Silanes, que también es presidente del Consejo Social de la Universidad de La Rioja, asistió en Logroño a la clausura de la jornada '25 años de Erasmus'.

En Madrid, el Grupo CLH participó en el I Encuentro de Universidades de Kenia y España, organizado para fomentar la colaboración entre empresas y universidades de ambos países y reforzar las relaciones bilaterales. ■

Agradecimiento de la Universidad Da Coruña

La Universidad Da Coruña envió una carta a la instalación aeroportuaria de Santiago de Compostela en la que manifestó su gratitud por la atención recibida durante la visita de varios alumnos de Ingeniería Industrial a dicho centro. ■

Reconocimiento de la Guardia Civil a CLH

La Guardia Civil premió la colaboración del Grupo CLH con las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado con sendos reconocimientos a los jefes de Explotación de Oleoducto Juan Jesús Torres y Juan Rascón. ■

Reunión de COASHIQ en la sede de CLH

La Junta Directiva de la Comisión Autónoma de Seguridad e Higiene en el Trabajo de Industrias Químicas y Afines se reunió en la sede social de CLH para debatir sobre el desarrollo de nuevas políticas de seguridad. ■



JIG califica de 'Excelentes' las instalaciones aeroportuarias de Palma de Mallorca y Barcelona

Las instalaciones del Grupo CLH en los aeropuertos de El Prat (Barcelona) y Son Sant Joan (Palma de Mallorca) recibieron la calificación de 'Excelente' del Joint Inspection Group (JIG), tras las inspecciones realizadas a ambos centros. Esta distinción, la más importante que otorga JIG, reconoce a las plantas que cumplen los más altos

estándares de explotación a nivel internacional, lo que refleja el trabajo realizado por la compañía para ofrecer la máxima calidad en sus servicios. Dentro de su programa 2012, JIG también visitó las instalaciones aeroportuarias de Madrid-Barajas, Málaga y Alicante. Las tres superaron con éxito la inspección. ■

Rápida actuación de CLH Aviación en Valencia

El pasado 29 de septiembre, la instalación aeroportuaria de CLH Aviación en Valencia logró ponerse en marcha tan sólo 12 horas después de los daños sufridos por las fuertes tormentas registradas, que provocaron graves inunda-

ciones en el municipio. La rápida actuación de las personas de la planta hizo posible achicar el agua acumulada y restablecer el funcionamiento de la instalación sin que se viera afectada la operativa del aeropuerto. ■

AENOR certifica la calidad de CLH en Mallorca

El Grupo CLH ha sido la primera compañía reconocida con la certificación de calidad de la Autoridad Portuaria de Palma de Mallorca, tras superar con éxito una auditoría independiente elaborada por AENOR. Este distintivo acredita que los servi-

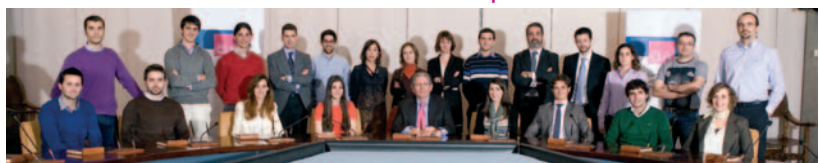
cios de CLH en el puerto de esta ciudad cumplen los requisitos de calidad de Puertos del Estado, relativos a excelencia operativa, seguridad, infraestructuras, así como gestión medioambiental, comercial y de grupos de interés. ■

CLH recibe un premio por su seguridad

La Asociación de Empresarios del Valle de Escombreras, de la que forma parte el Grupo CLH, recibió uno de los tres premios de seguridad que se entregaron a las empresas más comprometidas con la prevención de riesgos.

La entrega tuvo lugar durante la gala de la seguridad que la empresa Commain, especializada en proyectos de ingeniería, llevó a cabo en Cartagena para celebrar sus más de 1.000 días sin accidentes laborales. ■

Plan de Acogida del Grupo CLH



El Grupo CLH organizó el Plan de Acogida para los 17 técnicos medios y superiores que se han incorporado a la compañía en 2012. Este programa tiene como objetivo dotar al personal de nuevo

ingreso de una visión global de las actividades de la empresa, promover su identificación con los objetivos del Grupo y fomentar una comunicación fluida entre las distintas áreas. ■

Solidaridad para luchar contra la desnutrición infantil

La participación de las personas del Grupo CLH en la campaña 'Únete al reto contra el hambre', puesta en marcha en colaboración con Acción contra el Hambre, permitió reunir cerca de 8.000 euros, que servirán para ayudar a la ONG a salvar la vida de más de 200 niños con problemas de desnutrición.

Más de 70 personas de la compañía se sumaron a esta iniciativa, llevada a cabo con motivo del Día Mundial de la Alimentación, mediante la donación de 'tickets restaurant' o las subvenciones por comida, que alcanzaron un valor de casi 4.000 euros. El Grupo CLH también quiso unirse a esta causa y dobló la cantidad aportada por los empleados. Uno de los más activos fue Guillermo Salado, técnico de operaciones en la instalación de Santurce: "He intentado poner mi grano de arena en la lucha contra el hambre. Estas acciones son imprescindibles para intentar paliar la precaria situación que padecen muchas personas en el mundo y para concienciarnos a todos de ella", señaló.

■ Cuatro tickets, una vida

El responsable de Colaboraciones con Empresas de Acción contra el Hambre,



arriba: De izda. a dcha., el director de Comunicación y Relaciones Institucionales de CLH, Pedro Martínez; el responsable de Colaboraciones con Empresas de Acción contra el Hambre, Fernando Sevillano; y el director de Recursos Humanos de CLH, José Luis Conde.

Fernando Sevillano, agradeció, en nombre de los trabajadores, simpatizantes y beneficiarios de la ONG, la "fantástica acogida de la campaña entre las personas de la compañía y la implicación de CLH", al tiempo que destacó que "la cantidad recaudada ha sido la más alta conseguida en una iniciativa de este tipo". Acción contra el Hambre quiso concienciar a los profesionales de CLH de que el valor de un ticket de comida permite alimentar a un niño

durante siete días, mientras que el importe de cuatro posibilita realizar el tratamiento completo de cuatro semanas necesario para salvar su vida.

El director de Comunicación y Relaciones Institucionales, Pedro Martínez, y el director de Recursos Humanos, José Luis Conde, agradecen en nombre de CLH la colaboración de todas las personas y animan a seguir participando, con el mismo espíritu, en próximas campañas. ■

CLH colabora en una marcha ciclista con la Asociación NEN



La Asociación NEN, fundación creada por familiares de niños y niñas con cáncer, agradeció la colaboración del Grupo CLH en la marcha ciclista benéfica organizada en Las Rozas (Madrid), bajo el lema 'Pedales de ilusión'. La compañía colaboró con diferente material corporativo, que fue sorteado en una rifa benéfica. En total, gracias a las diferentes actividades organizadas, la iniciativa ha conseguido recaudar más de 18.000 euros. Los fondos se destinarán a proyectos de investigación para combatir el neuroblastoma, un tipo de cáncer infantil que afecta al sistema nervioso y que es el tercer tumor pediátrico más frecuente. ■

Sesión informativa de la Fundación Másfamilia en CLH

El Grupo CLH acogió una sesión informativa organizada por la Fundación Másfamilia, en la que se debatieron nuevas medidas para mejorar la conciliación de la vida profesional y personal. En el encuentro intervino el experto en gestión del tiempo, José Miguel Bolívar, que expuso soluciones y herramientas para mejorar la productividad, eliminar el estrés y mejorar la conciliación dentro de las empresas. A la sesión acudieron representantes de diferentes organizaciones certificadas con el distintivo de Empresa Familiarmente Responsable. El Grupo CLH obtuvo esta certificación en 2008, renovándola en 2011 con una mejora de dos niveles y obteniendo la calificación de Empresa Proactiva ■



Una gran compañía para trabajar

Los resultados de la 3ª Encuesta de opinión de las personas del Grupo CLH reflejan el alto grado de satisfacción de los empleados con la compañía e identifican aquellos aspectos en los que la organización debe seguir mejorando.

El Grupo CLH ha realizado recientemente la 3ª Encuesta de opinión entre las personas de la compañía, con el objetivo de conocer la percepción de los profesionales que trabajan en ella sobre distintos aspectos relacionados con la organización en general y con su trabajo en particular, además de conocer su grado de compromiso con la empresa.

La tercera edición de este estudio se ha llevado a cabo por primera vez a través de medios informáticos en lugar del tradicional cuestionario en papel. Este canal, más eficiente y dinámico, ha contado igualmente con todas las garantías para que las respuestas fueran estrictamente confidenciales.

El total de participantes ha ascendido al 69,68% de las personas preguntadas (995 respuestas de un total de 1.425 envíos), tan sólo un 3,52% por debajo del resultado obtenido en la edición de 2010 a pesar del cambio en el sistema de encuesta.

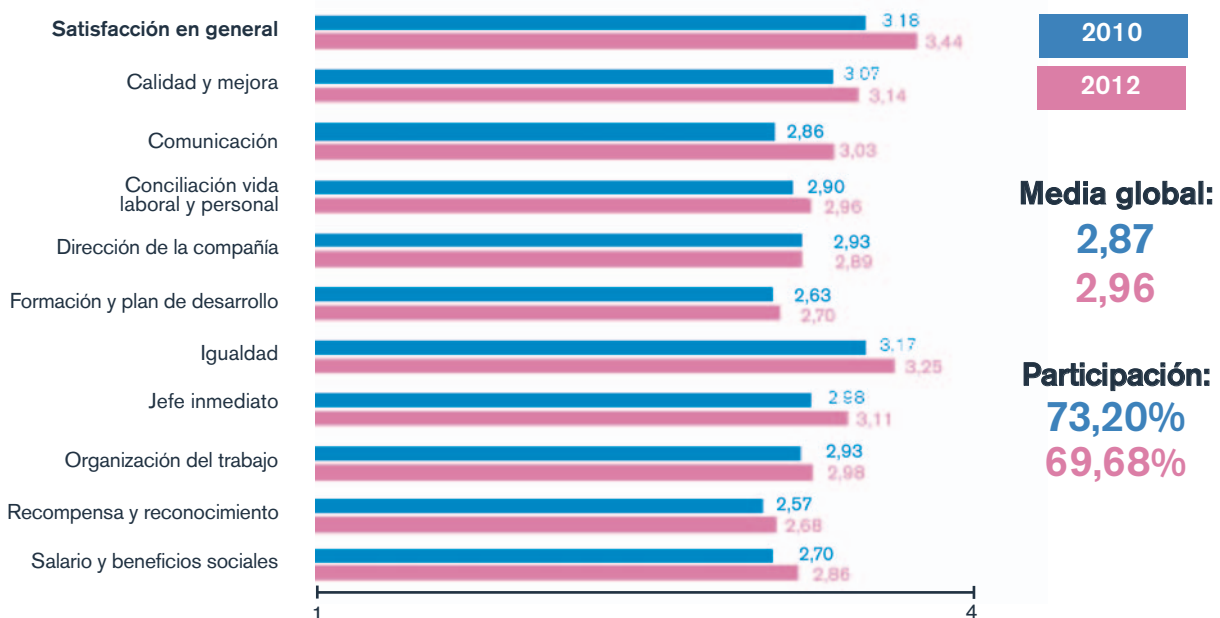
■ Satisfacción general

El estudio ha pulsado la opinión sobre un total de diez dimensiones. La gran mayoría de cuestiones planteadas ha obtenido mejor puntuación que en la pasada edición, destacando la satisfacción general media de la plantilla, que ha aumentado de 3,18 al 3,44 sobre una puntuación de 1 a 4. De hecho, un 90,7% de los encuestados afirma estar satisfecho o muy satisfecho con CLH como lugar de trabajo, dato que pone de manifiesto el orgullo de pertenencia a la compañía que sienten los empleados.

La puntuación media global obtenida se ha situado en 2,96 puntos, cifra un 3,14% superior a la lograda en la edición de 2010. Entre los aspectos mejor valorados se encuentran la igualdad (3,25), la calidad y mejora (3,14), el jefe inmediato (3,11) y la comunicación interna y externa (3,03).

Resultados detallados de la encuesta estarán disponibles próximamente en el Portal Corporativo de la compañía. ■

Valoración media de las dimensiones





Aditivación: mejorando los productos

Los aditivos con los que se mezclan las gasolinas y gasóleos consiguen una mejora de su comportamiento tanto en la fase logística como en su aplicación final como carburante en los vehículos de los consumidores.

■ Tipos según su función

Existen aditivos de proceso, como los anticorrosivos y los reductores de fricción, que mejoran aspectos del ciclo logístico; aditivos fiscales, regulados por Ley para diferenciar productos (como los gasóleos B y C) con impuestos reducidos; de mejora de la seguridad, como el antiestático; de mejora de algún aspecto del comportamiento, como el antifrío; y los aditivos de calidad, utilizados por los operadores para dotar a los productos de características exclusivas.

■ Aditivación diferenciada

La innovación tecnológica y la automatización de procesos han permitido al Grupo CLH ofrecer una aditivación diferenciada, es decir, mezclar un combustible con distintos aditivos de calidad. De este modo, los carburantes indiferenciados de origen (la base común que comercializan todos los operadores) pasan a ser diferenciados dependiendo del aditivo con el que cada operador mezcle estos productos para su posterior venta al público.

■ Mezcla con el producto

Los aditivos de proceso, los de seguridad y algunos como el antifrío se añaden antes de entrar en la instalación de almacenamiento, mientras que los fiscales y los de calidad se incorporan a los productos automáticamente en el brazo de carga durante el proceso de expedición. La proporción de aditivo, aunque varía, es muy pequeña, ya que cada 1.000 litros se mezclan con la cantidad equivalente a un vaso de agua de aditivo.

■ Aditivos CLH

La compañía ha seleccionado un nuevo aditivo de calidad propio para gasóleos que mejora las prestaciones en los motores más modernos y que ya está a disposición de los clientes. La compañía está en fase de selección de otro aditivo para gasolinas.

¿Te gustaría proponer un tema para esta sección?
¿Quieres que algún responsable aclare tus dudas sobre algún aspecto de la actividad de CLH?

Escribenos a acerca@clh.es
con el asunto '¿Sabías que...?'.



Ayudando a convivir con la parálisis cerebral

Carlos Guerrero, jefe de turno en la instalación de oleoductos del Grupo CLH en Arahal, colabora con la asociación ASPACE Sevilla para mejorar la calidad de vida de las personas con parálisis cerebral, un trastorno que afecta a dos de cada mil personas que nacen.

Como sucede con otros trastornos poco frecuentes, la parálisis cerebral es un problema bastante desconocido por la sociedad. Y esa falta de información es la misma que, por regla general, se encuentran las familias con hijos a los que se les diagnostica este padecimiento. Carlos Guerrero, jefe de turno en la instalación de oleoductos de Arahal, lleva más de dos años dedicando parte de su tiempo libre a colaborar con ASPACE (Asociación de parálisis cerebral) en Sevilla con el objetivo de cambiar esa tendencia, pero sobre todo para mejorar la calidad de vida de las personas que padecen este trastorno. "Tenemos que ser solidarios con los que más lo necesitan", asegura.

■ ¿Qué es la parálisis cerebral?

Es un trastorno que afecta al desarrollo psicomotor causado por una lesión en el cerebro producida durante la gestación, el parto o durante los tres primeros años de vida del niño. Aproximadamente dos de cada mil personas nacen con parálisis cerebral más o menos acentuada, un trastorno que nunca desaparece pero que tampoco es progresivo. Los desórdenes psicomotrices están, a menudo, acompañados de problemas

sensitivos, cognitivos, de comunicación y percepción y, en algunas ocasiones, de trastornos del comportamiento.

■ ¿Qué tratamientos tiene?

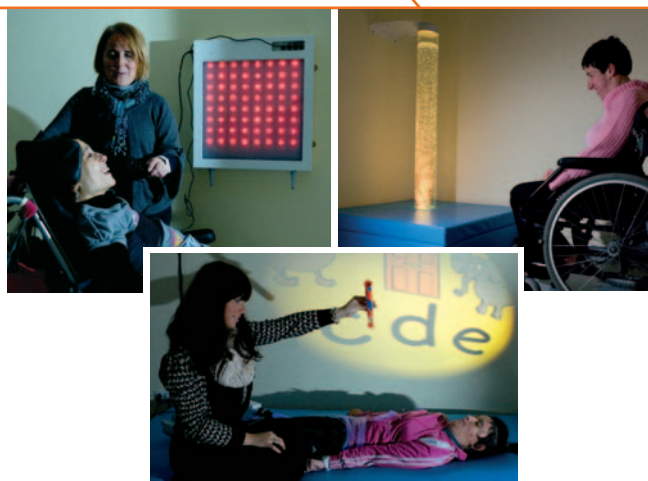
Aunque la parálisis cerebral no tiene cura, una actuación médica temprana trasladada a la vida diaria del paciente puede reportarle grandes beneficios. A través de la fisioterapia, la terapia ocupacional, clases de logopedia y psicoterapia familiar, entre otras técnicas y terapias, las personas que sufren este trastorno consiguen mejorar el sistema motor y el desarrollo intelectual, además de aumentar su nivel de comunicación y de relación social.

■ ¿Cuál es el papel de ASPACE?

Esta asociación agrupa a las principales entidades de atención a la parálisis cerebral de España, más de 70 en total. Cuenta con cerca de 18.000 asociados y ofrece servicios de atención directa a unos 8.500 afectados. El objetivo de todas las entidades asociadas, como la de Sevilla, con la que yo colaboro asiduamente, es el de mejorar la calidad de vida de las personas con parálisis cerebral, desde recién nacidos hasta mayores, y la de sus familias, ▶

Un aula sensorial para estimular los sentidos

Dentro del programa 'Movemos nuestra energía más solidaria', el Grupo CLH ha colaborado con la Asociación ASPACE Sevilla en el equipamiento del nuevo centro de atención integral de la entidad en Dos Hermanas. Concretamente, los recursos facilitados se han destinado a las áreas de fisioterapia y estimulación multisensorial. "La colaboración de CLH nos ayudará a ofrecer una atención de calidad que dé respuesta a las necesidades y expectativas de las personas con parálisis cerebral de la provincia, fomentando su autonomía y fortaleciendo su relación con el entorno y su comunidad", explica la directora gerente de la asociación, Manuela García.



▶ mediante la defensa de sus derechos, la promoción de servicios y la cooperación institucional.

¿Qué servicios ofrece?

En primer lugar, es un punto de apoyo muy importante para las familias que conviven con personas que sufren este trastorno. La asociación les informa y asesora sobre cómo enfrentarse de la mejor manera posible al nuevo escenario que tienen ante ellos. Por supuesto, los pacientes son la razón de ser de ASPACE y a ellos dedica todos sus recursos. En Sevilla, desde su fundación en 1978, ha ido continuamente ampliando los servicios disponibles, como el aula de informática o las terapias psicomotrices en piscina, para conseguir tratamientos más efectivos.

“La parálisis cerebral no tiene cura pero una actuación médica temprana puede reportar grandes beneficios”

Y tú, ¿cómo colaboras?

Soy socio de ASPACE Sevilla desde hace más de dos años. Mantengo muy buena relación con muchos de los asistentes sociales que trabajan o colaboran con la asociación y con frecuencia me piden ayuda para llevar a cabo distintos proyectos. Desde funciones administrativas a captar fondos, pasando por tareas infor-

mativas en stands o participación en actividades logísticas, intento echar una mano en todo aquello que me proponen.

¿Qué te aporta?

Me alegra saber que mi tiempo sirve para ayudar a los demás. Las familias que de repente se encuentran con el problema de la parálisis cerebral en alguno de sus miembros, en muchos casos sin tener ningún conocimiento del trastorno, viven un momento muy complicado. Por ello es un alivio y un apoyo inestimable poder contar con asociaciones como ASPACE Sevilla. Colaborar en el desarrollo personal de los pacientes y en facilitar el día a día de su entorno más cercano es para mí algo muy satisfactorio. Además, me ayuda a mantener la mente ocupada.

¿Cómo animarías a la gente a colaborar en proyectos como éste?

Pienso que cada uno, en la medida de sus posibilidades, ya sea con tiempo o con dinero, tiene que ser solidario con los que más lo necesitan. Creo que este sentimiento cada vez está calando más en la sociedad. Por ejemplo, con mis compañeros de la instalación de Arahal, y con la ayuda de las personas que tienen alguna relación con nosotros, como proveedores o contratistas, hacemos una colecta para comprar alimentos que después llevamos a un comedor social. Es un pequeño gesto, sí, pero sirve para que al menos no les falte comida a aquellos que lo están pasando mal. Con un poco de colaboración se pueden cambiar muchas cosas. ■



arriba: Carlos ayuda a instalar la sala de informática del centro, que contará con equipos donados por CLH.

página anterior: La nueva sala multisensorial de ASPACE permite estimular los sentidos de las personas con parálisis cerebral.

abajo: Carlos es jefe de turno en la instalación de oleoductos de Arahal.



+ INFORMACIÓN

- www.aspacesevilla.org
- www.aspace.org



¿Qué influye en el precio de los carburantes?

El coste de la materia prima, el proceso de refino, los gastos logísticos y los impuestos son algunos de los factores que determinan el precio final que los consumidores pagan por cada litro de gasolinas y gasóleos.

El petróleo es la materia prima de la que se obtienen, tras diversos procesos de transformación, los carburantes que alimentan la gran mayoría de vehículos a motor. Desde la extracción del crudo hasta su venta en estaciones de servicio como gasolinas y gasóleos, son muchos los factores que influyen en el precio que los consumidores pagan finalmente por cada litro de producto, de ahí que experimente variaciones con cierta frecuencia.

El primer factor que afecta al precio de los combustibles es el coste de la materia prima, el crudo, la base de todos los derivados del petróleo. Como sucede con cualquier otro producto, la oferta y la demanda inciden en el mercado petrolero, si bien éste también se ve afectado por la coyuntura de los países productores y exportadores. Es decir, que aspectos como la situación geopolítica, los conflictos armados, la capacidad de producción o el descubrimiento de nuevos yacimientos, entre otros, determinan el precio de mercado del 'oro negro'.

Asimismo, deben considerarse los tipos de cambio entre las diferentes divisas

involucradas en las transacciones. El dólar estadounidense es la moneda de cambio más extendida en las operaciones petrolíferas, por lo que su posición al alza o a la baja respecto de la divisa nacional del país comprador incrementará o disminuirá el precio de cada barril de crudo adquirido.

■ Transformación y mercado

El petróleo que se compra y se vende en los mercados internacionales no tiene ninguna aplicación práctica como tal, por lo que es necesario procesarlo para su posterior transformación en diversos productos. Este tratamiento, llamado refino, permite descomponer el petróleo en diferentes elementos.

En un país como España, que debe importar la práctica totalidad del petróleo que consume, los operadores pueden comprar barriles de crudo para su posterior tratamiento en las refinerías nacionales o bien adquirir en mercados al por mayor (principalmente el del Mediterráneo y el del Norte de Europa) productos ya refinados.

En el primer caso, hay que saber que los productos que se obtienen de refinar ▶



► cada barril vienen determinados por el tratamiento que se realiza al crudo en las refinerías. De acuerdo con la Asociación Española de Productores Petrolíferos, de cada barril refinado en España se obtiene una media de 38,2% de gasóleos, 18,5% de gasolinas y naftas (fracción ligera del petróleo que se emplea como disolvente), 17,8% de asfaltos y lubricantes, 16,2% de fuelóleo, 6,5% de queroseno y 2,7% de gas licuado del petróleo (GLP).

Dado que la proporción de productos obtenidos en el refino no varía, los operadores acuden a los mercados al por mayor para comprar gasolinas y gasóleos ya refinados con el fin de cubrir las necesidades de demanda y garantizar el suministro al cliente final. Como sucede con los mercados de crudo, la oferta y la demanda determina el precio de los productos refinados, así como el tipo de cambio.

“ Los impuestos con los que se gravan los carburantes en España representan cerca de la mitad de su precio final ”

Es importante tener en cuenta que la cotización de las gasolinas y los gasóleos en estos mercados (dólares/tonelada) puede variar respecto del precio del petróleo (dólares/barril). Esto se debe a que el coste del crudo que sirvió de

materia prima para elaborar esos productos ha variado respecto del precio actual del petróleo. El stock de productos existente y la demanda de los mismos incide igualmente en la cotización.

Estos condicionantes hacen que las variaciones del precio del barril de crudo no se trasladen de manera inmediata a los mercados, puesto que existe cierto retraso entre estos movimientos y su efecto en los precios finales.

■ Hasta el consumidor

En este viaje del petróleo de los yacimientos a los mercados hay que incluir, además, los márgenes de todos los actores involucrados en el proceso y otros costes derivados que afectan asimismo al precio final del carburante. En este apartado se agrupan, por ejemplo, los costes logísticos (almacenamiento, transporte y distribución de los productos), los de mantenimiento de reservas estratégicas, los de comercialización y los gastos financieros.

El último factor que determina el coste final de los carburantes antes de llegar al consumidor son los impuestos con los que están gravados. En el caso de España representan aproximadamente la mitad del precio de venta, ya que al precio base del producto hay que añadir tres tipos de tasas: el Impuesto Especial de Hidrocarburos, el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) y el Impuesto sobre Ventas Minoristas de Determinados Hidrocarburos (IVMDH), que cuenta con un tramo estatal fijo y otro autonómico variable. ■

La logística supone menos de un céntimo por cada litro

La Comisión Nacional de Energía asegura en un reciente informe que los costes logísticos “no son el origen de las diferencias de precios entre España y otros países”. De hecho, según este organismo, el coste de los servicios logísticos en España es más bajo que en otros países, ya que en el caso de CLH es de 0,8 céntimos de euro por litro, y se mantiene fijo durante todo el año, con independencia de la evolución del precio de los productos.

Por término medio, el coste de estos servicios incluye todas las actividades que realiza el Grupo CLH para que los operadores puedan suministrar sus productos de forma rápida, segura y flexible a las zonas de consumo. Es el caso de la recepción de los combustibles en los distintos puntos de entrada del sistema, el transporte por la red de oleoductos y el almacenamiento en los tanques de las instalaciones.

La compañía también se ocupa de poner el producto a disposición de los clientes en los cargaderos de las plantas para su posterior expedición. Además, realiza controles de calidad en las diferentes fases del proceso logístico y controles de cantidad para garantizar la fiabilidad del volumen suministrado a los clientes. Los servicios de CLH incluyen asimismo el acceso a sus sistemas de información, que permite a los clientes gestionar en tiempo real los datos necesarios para el desempeño de sus actividades.





Gestión por procesos: hacia la eficiencia operacional



Club-BPM
Business Process Management

A través de la implantación de la gestión por procesos, se evoluciona desde 'cómo hacer las cosas' al 'qué y para qué se hacen'.

Todos hemos oído hablar del modelo de gestión por procesos. Pero, ¿sabemos realmente de qué se trata y en qué consiste? Para lograr comprender perfectamente este concepto, primero debemos entender qué es un proceso.

■ En el día a día

Vamos a comenzar por la vida cotidiana de cualquier persona. Desde que nos levantamos hasta que nos acostamos, e incluso hasta cuando dormimos, todo lo que realizamos son procesos. Vestirse, lavarse los dientes, preparar un café, comer y conducir son algunos de ellos.

Si esto lo trasladamos al mundo empresarial, nos daremos cuenta de que cualquier tarea que se realice en las organizaciones también son procesos. Ahora bien, éstos no son sólo una secuencia de actividades o tareas que procesan 'inputs' (entradas) para obtener 'outputs' (salidas). Son mucho más que eso. No debemos equivocarnos y entender los procesos únicamente como los procedimientos que se han venido documentando durante muchos años.

Para que los procesos funcionen se necesita la suma de muchos factores: los trabajadores, los sistemas informáticos, los recursos financieros, los recursos materiales (maquinaria, equipos, etc.), los proveedores... Del mismo modo, el cuerpo humano no funciona sólo con el esqueleto, ya que necesita de todos los órganos en conjunto para cumplir su función. Y muy importante, al igual que el cuerpo humano se mueve según las órdenes de la mente, los procesos de negocio deben de ir en la misma senda que van las estrategias, objetivos y metas de la empresa, marcadas por la dirección.

■ ¿Qué es la gestión por procesos?

Los procesos deben ser documentados y gestionados. Las compañías gestionan los recursos humanos, los financieros y los materiales, además de los servicios, la seguridad, el medio ambiente, la calidad, etc. Entonces, ¿por qué no gestionar también los procesos de negocio? Otra cuestión: ¿por qué hay que gestionar? La respuesta es sencilla; es el camino adecuado para poder utilizar eficazmente dichos recursos y elemento, cumpliendo ▶

Ir a la compra: proceso gestionado vs proceso no gestionado

Factores					
<p>Alcance: comienza desde que salgo de casa hasta que vuelvo con la compra.</p> <p>Objetivos: comprar sólo lo que necesito en un tiempo determinado y ajustándome al presupuesto.</p>		<p>Actividades: ir desde casa al supermercado, aparcar el coche, seleccionar los productos, realizar el pago y volver a casa.</p> <p>Recursos: coche, carro de la compra, dinero y tiempo.</p>		<p>'Grupos de interés' involucrados: interactúan y tienen sus propios objetivos (usuarios de la carretera, policía, empleado del parking, cajero, otros compradores...).</p> <p>Métricas, indicadores: tiempo, dinero, calidad de los productos adquiridos...</p>	
					
No gestionado	Objetivo Comprar los productos que necesito	Cojo el coche sin pensar en las incidencias de tráfico	No tengo en cuenta la afluencia de público al lugar de compra	No llevo lista. Recorro sin orden las distintas secciones del supermercado hasta que encuentro lo que busco	Invierto más tiempo en llegar, gasto más dinero en gasolina, pierdo muchos minutos buscando lo que necesito y quizás olvide algún producto
Gestionado	Tengo un presupuesto fijo y un tiempo determinado	Salgo a la hora que sé que hay menos tráfico	Elijo un momento de baja afluencia	Llevo una lista ordenada por secciones. Sé dónde está cada producto y sigo el camino más corto para comprarlos	Compro lo que quería, en el tiempo que tenía y ajustándome al presupuesto
Posibilidades de mejora del proceso global					La telecompra nos evita el desplazamiento y la búsqueda en la dependencia comercial.

► a su vez los objetivos marcados. Ésta es la razón elemental de la existencia de la gestión por procesos.

Veamos la comparación de gestionar un proceso y no hacerlo poniendo como ejemplo ir a hacer la compra. En el proceso gestionado, primero pensamos 'Qué' debemos o queremos comprar, en base al 'para Qué', definiendo más tarde 'Dónde' vamos a ir y 'Cómo' lo vamos a hacer para ser eficientes. Por el contrario, en el no gestionado somos menos eficientes, no conseguimos los objetivos propuestos e, incluso, no estamos satisfechos.

“ Los procesos no deben ser únicamente documentados; deben ser gestionados ”

Fusionar actividades con las de otros procesos es una manera de obtener mejoras. En el caso de la compra, podemos parar en el supermercado antes o después de recoger a los niños del colegio. Así, la actividad de transporte como

tal no supone coste de recursos para el proceso de compra.

■ Fórmula de éxito

En el mundo de las empresas, los procesos son más complejos, obviamente, y debemos de entender muy bien cuáles y cómo son los procesos de negocio, además de gestionarlos de manera sistemática mediante metodologías orientadas a los procesos. A través de ellas se logra tener bien identificados, medidos y analizados los procesos y sus recursos. De este modo, podremos adaptarlos de manera eficaz a cada situación e ir mejorándolos de forma progresiva. En resumen, gestionar los procesos de negocio.

Por tanto, podemos decir que la gestión por procesos es una metodología cuyo objetivo es mejorar el desempeño (eficiencia y eficacia) de la organización a través de la gestión de los procesos de negocio, que se deben diseñar, modelar, organizar, documentar y optimizar de forma continua. Este modelo se refiere al cambio operacional de la empresa, al migrar de una operación funcional a una operación por procesos, con los grandes beneficios que esto conlleva. ■

+ INFORMACIÓN

• www.club-bpm.com



Buceo en el mar Rojo: espectáculo bajo el agua

Guillermo Felipe,
técnico de
Sistemas de
Calidad e
Innovación,
disfrutó de una
semana de buceo
en el mar Rojo,
una experiencia
inolvidable que le
ha permitido
conocer las
maravillas de la
vida bajo el agua.

- Pero, ¿cómo voy a ir, si es de nivel experto y yo no tengo ni una salida?

- Tú tranquilo, tienes buena 'acuabilidad' y yo andaré cerca. Seguro que aprendes rápido.

Con este argumento me convenció mi instructor de submarinismo para pasar una semana entera bajo el agua. Hacía dos meses que había aprobado el curso básico de buceo (PADI Open Water Diver) y el reto consistía en realizar cuatro inmersiones diarias durante seis días, con actividades muy por encima del nivel que tenía. Con unas ganas inmensas, decidí embarcarme junto con 14 buceadores expertos, de los que sólo conocía al instructor, por la 'ruta norte' del mar Rojo.

Unas normas ensayadas de seguridad y un estándar básico de comunicación nos permitieron disfrutar de un mundo completamente nuevo. Por mucho que te expliquen y por muchos documentales o fotos que hayas visto, ni por asomo te puedes imaginar las sensaciones que produce bucear en un entorno como ese. Nos pasamos la vida manipulando todo lo que está a nuestro alcance, actuando, moviendo, hablando, tocando..., pero bajo

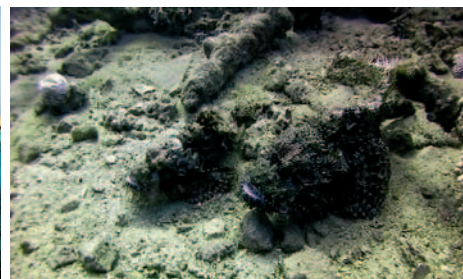
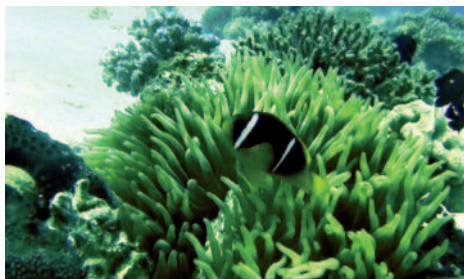
el agua eres tú quien eres observado, sin tocar nada, en silencio.

En el barco, el capitán y los guías elegían los destinos más interesantes de inmersión en función del tiempo y de la cantidad de embarcaciones que se podían ver en los diferentes arrecifes. En la zona en la que estábamos, un paraíso del buceo con innumerables puntos de inmersión, se concentraban tantos barcos que aquello parecía la M-30 a media tarde.

■ Un mundo diferente

En esta aventura, el primer pecio (barco hundido) que visitamos fue espectacular por el escenario que nos ofreció. Hundido por los alemanes en 1941, permanece con todo material bélico dispuesto como en un museo: decenas de camiones cargados con cientos de motos, múltiples paquetes de fusiles soldados por la corrosión, piezas de artillería antiaérea y otras municiones, dos locomotoras de tren... Todo, tanto en tamaño como en número, nos hacía sentir verdaderamente pequeños.

En las inmersiones no podíamos pasar mucho tiempo a 30 metros de profundidad. Sólo en descender y volver a subir ▶



► a la superficie, incluyendo el protocolo de descenso y ascenso final, con las corrientes marinas y las paradas técnicas, nos llevaba unos 45 minutos, lo que nos dejaba mucho menos tiempo del que queríamos para disfrutar del fondo marino. Por esta razón, y con el fin de escudriñar bien todas las bodegas, cubiertas y el exterior del barco, decidimos hacer cuatro inmersiones en ese punto. En esa zona también vimos otros pecios de diferentes épocas con cargas de lo más variadas, como inodoros, bañeras y lavabos esparcidos por un arrecife plano o miles de placas de cerámica italiana.

“ Ni por asomo te puedes imaginar las sensaciones que produce bucear en un entorno como ese ”

Objetos al margen, la vida en las profundidades marinas sorprende por el número, el tamaño, los colores y las formas de su flora y fauna. Todo es diferente bajo el agua. En las salidas pudimos acompañar a una tortuga, elegante como ella sola, ser sorprendidos por un grupo de delfines que intentaban jugar con nosotros a menos de dos metros, ver cómo los bancos de peces rodeaban a otros más pequeños ajenos a nuestras linternas en las inmersiones nocturnas, observar morenas de casi dos metros que realmente imponen (sobre todo por su aspecto), peces cocodrilo y león, erizos a los que

es mejor no acercarse, unibranchios de colores imposibles, majestuosos peces napoleón, especies raras como los peces roca, graciosos 'nemos' que defienden su anémona con una violencia desmesurada, bancos de portaestandartes, elegantes pero tímidas mantas... Y todo ello entre enormes torres de coral.

■ Invitado inesperado

Lo más impresionante de esta experiencia fue encontrarnos por sorpresa con un tiburón tigre, el más peligroso de los escualos de arrecife y el segundo de todas las especies, similar al tiburón blanco. Según ascendíamos en grupo por una plataforma inclinada de coral, me quedé ligeramente atrás observando unas anémonas. Giré la cabeza y ahí estaba, a menos de 30 metros de distancia. En ese momento sólo pensé: "¡No me puedo creer que nadie lo esté viendo!".

Me uní a mis compañeros con rapidez y les hice, entre enormes burbujas que salían de mi regulador, la señal de tiburón. En unos segundos, por instinto, nos agrupamos. El 'bicho' hizo amago de acercarse dos veces a echarnos un ojo, aviso suficiente para que hiciéramos más compacto el grupo. En ese momento, todos aspiramos más aire de lo habitual. Tres metros de animal a una distancia que cada vez me parecía más pequeña. Me quedé casi paralizado, alucinado, pero al tiempo feliz de ver algo así, en directo y sin barreras de por medio. En pocos segundos y de repente dio un golpe de aleta caudal y desapareció. Afortunadamente, él ya había comido. ■

arriba: Por su riqueza y variedad de fauna marina, el mar Rojo es un paraíso para los amantes del buceo.

página anterior: Guillermo Felipe, en el centro, rodeado de peces en una de sus inmersiones.

abajo: Guillermo (segundo por la izquierda, fila central) compartió una semana con un grupo de expertos buceadores.



¡Anímate y cuéntanos tu mejor viaje!

Escríbenos a acerca@clh.es con el asunto 'De viaje por'.



La seguridad, un objetivo compartido

El Grupo CLH ha desarrollado una completa estructura organizativa, en la que participan tanto la dirección como los empleados, que permite poner en marcha políticas específicas y aplicar las medidas necesarias para mejorar la seguridad en la compañía.

Mejorar la seguridad en el Grupo CLH es un objetivo que deben compartir la dirección de la compañía y todas y cada una de las personas que trabajan en ella. En este sentido, es necesario el entendimiento entre todos para que las políticas corporativas en esta materia den los frutos deseados. Alcanzar este consenso es el objetivo de los Comités Intercentros de Seguridad y Salud (CISS), los órganos máximos de participación y consulta en materia de prevención y cuya misión es reforzar y favorecer la seguridad en CLH y en CLH Aviación.

Las reuniones de los CISS tienen una periodicidad aproximada de dos meses. De acuerdo con el subdirector de Prevención de Riesgos, Medio Ambiente y Seguridad, Santiago Fernández, "en ellas se abordan todos aquellos temas de calado relacionados con la seguridad en CLH". Desde el estudio de incidentes concretos a la propuesta de campañas preventivas específicas, el objetivo es, según Fernández, "favorecer las condiciones de seguridad y salud laboral en los centros de trabajo a todos los niveles".

Una característica de estos comités es que son paritarios, es decir, que cuentan con el mismo número de personas en representación de los empleados y de la empresa. Actualmente el CISS de CLH cuenta con cinco representantes sociales y el mismo número de personas en la parte empresarial, mientras que el de CLH Aviación cuenta con

cuatro representantes, dos sociales y dos empresariales. A las reuniones también asiste, en calidad de asesor técnico, el Servicio de Prevención.

En palabras del presidente del CISS de CLH Aviación, Jorge Guillén, "la participación de la representación social en los comités permite conocer las inquietudes de las personas que realizan el trabajo en la compañía". Esta información "es muy importante para la dirección a la hora de diseñar las políticas de seguridad y salud laboral y su posterior aplicación al día a día", añade Guillén.

Para los representantes sociales, el diálogo con la parte empresarial "ofrece la posibilidad de participar activamente en la definición de los objetivos en materia de prevención de la compañía", señala el secretario del CISS de CLH, Enrique Lorenzo, que destaca "la total libertad a la hora de plantear iniciativas o sugerencias de mejora en cuestiones de seguridad". Lorenzo ensalza asimismo el impulso que ha dado desde su creación la subdirección de Prevención de Riesgos, Medio Ambiente y Seguridad a las políticas de seguridad y salud laboral en el Grupo CLH.

Ambos comités favorecen un diálogo fluido y efectivo en materia de prevención. De ellos han surgido, siempre con el respaldo de la parte social y empresarial, iniciativas como el programa 'el cero es posible' y numerosas campañas ▶



► diseñadas para proteger la integridad de las personas dentro y fuera del trabajo.

Exigencias superadas

Los asuntos tratados en los CISS son sugeridos por la dirección de la compañía, por la representación social o se elevan desde los comités locales de seguridad y salud, constituidos en aquellos centros de trabajo que cuentan con más de 50 trabajadores. "Los CISS, y el Grupo CLH en general, van más allá de las exigencias legales en materia de seguridad y salud laboral relacionadas con equipos de protección individual y

colectiva, comités de prevención, protocolos de actuación, etc.", señala el jefe del Servicio de Prevención, Zacarías Sánchez.

Un ejemplo de ello es la subcomisión del CISS de CLH dedicada en exclusiva a la revisión e investigación de todos los accidentes laborales e industriales de CLH que se reportan a través de los centros de trabajo (los ocurridos en las instalaciones de CLH Aviación se analizan en su propio CISS).

Cualquier persona de la compañía puede transmitir sus inquietudes en materia de prevención a su responsable directo, los comités locales o los representantes sindicales. Asimismo, puede compartir todas sus sugerencias de mejora a través de la aplicación *Aporta*. Lo importante es que todos participen activamente en la seguridad de la compañía, una actitud que sin duda beneficia a todos. ■

arriba: Reunión del Comité Intercentros de Seguridad y Salud de CLH Aviación.

página anterior: Reunión del Comité Intercentros de Seguridad y Salud de CLH.

“ Tanto los CISS como todo el Grupo CLH van más allá de las exigencias legales en seguridad ”

Concurso acerca

¿Has leído la revista? Pon a prueba tus conocimientos y podrás conseguir un fantástico iPad.



1. La dirección general de Operaciones tiene el cometido de gestionar y operar las infraestructuras logísticas...

- A. Basándose en criterios de rentabilidad
- B. De la mejor manera posible
- C. Con la máxima eficiencia y seguridad

2. ¿Qué instalaciones de CLH Aviación han obtenido en 2012 la calificación de 'Excelente' del Joint Inspection Group?

- A. Barcelona y Madrid
- B. Palma de Mallorca y Barcelona
- C. Madrid y Palma de Mallorca

3. ¿Cuál es el lema de la competencia 'Orientación al cliente'?

- A. El cliente es lo primero
- B. Nuestro objetivo es tu satisfacción
- C. El cliente siempre tiene razón

4. La misión de los Comités Intercentros de Seguridad y Salud del Grupo CLH es...

- A. Reforzar y favorecer la seguridad en la compañía
- B. Investigar incidentes
- C. Premiar a las instalaciones más seguras

Si eres empleado del Grupo CLH, puedes enviarnos tus respuestas de tres formas:

- **correo ordinario:** recorta el cuestionario y envíalo en un sobre, indicando tus datos, a **CLH, Concurso Acerca, C/ Titán, 13; 28045, Madrid.**
- **correo electrónico:** envía un e-mail con las respuestas a la dirección **acerca@clh.es**, indicando en el asunto '**Concurso Acerca**'.
- **edición digital de la revista Acerca**, en la que encontrarás un **formulario** para completar.

A final de año entrarás en el sorteo de un **iPad**. Participa en los cuatro números de Acerca de 2012 para tener más posibilidades. ¡Suerte!

Felices fiestas

CLH

Movemos la energía que mueve el mundo

Bones Festes

Zorionak

Boas Festas

Merry Christmas

Por un **2013**

lleno de salud, ilusión y prosperidad.

Felices fiestas
Felices fiestas

CLH

Compañía Logística de Hidrocarburos

CLH es la empresa líder en almacenamiento
y transporte de combustibles

www.clh.es